

ambiente

christmasworld

creativeworld

Messtrio auf Wachstumskurs: Das sind die News für 2024

Frankfurt am Main, 05.09.2023. Welche Neuerungen gibt es bei den internationalen Konsumgüterleitmesssen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld für 2024? Welche Marken sind (wieder) mit dabei und was sind die Highlights der kommenden Veranstaltungen? Das verraten die beiden Bereichsleiter*innen Julia Uherek und Philipp Ferger live vor der Kamera: Im Online-Gespräch schauen sie konsequent nach vorne und geben tiefe Einblicke in den aktuellen Status Quo des Messtrios und kommende Höhepunkte.

Die Zeichen stehen auf Wachstum – das betonen Julia Uherek und Philipp Ferger, Bereichsleiter*innen Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt. Die Konsumgüterbranche weltweit steht vor vielfältigen Herausforderungen, das globale Messegeschäft ist jedoch wieder in vollem Gange, denn Austausch, Orientierung, Lösungsansätze sind gefragter denn je. „Die Stimmung auf dem internationalen Messeparkett ist gut“, so Philipp Ferger. Das sei auch für die kommenden Veranstaltungen 2024 spürbar: „Wir wachsen qualitativ wie quantitativ: In der Fläche vergrößern wir uns um drei neue Hallenebenen. Und wir schaffen für die Präsentationen unserer Aussteller mehr Platz, da wir den Raum in den Hallen verdichten und zusätzlich die Rahmenprogrammpunkte in den Foyers platzieren.“ So zieht die HoReCa Academy aus der Halle 11 ins Foyer der gleichen Halle um, um mehr Ausstellungsfläche zu generieren. Die erfolgreiche Hallenstruktur wird beibehalten – allerdings mit Optimierungen, die die Wegeführung für die verschiedenen Einkäufer*innenzielgruppen nochmals vereinfachen. Ausgebaut werden vor allem die Wachstumfelder Ambiente Dining und Working – auch im Bereich Global Sourcing: Hier wachsen die Angebote im Table-Segment (10.2) sowie bei Office & Stationery (10.0). Das Volumengeschäft rund um Weihnachten und saisonale Dekoration zieht in die Halle 6.2. Die optimierten Laufwege der Christmasworld und die zusätzliche Nähe zu den überschneidenden Sortimenten von Ambiente Giving (4.2) bringen somit noch mehr Synergien und Potenziale für Neukontakte.

Die Big Player sind mit dabei: Das sind die Rückkehrer und Neuaussteller 2024

„Der Anmeldestand ist bei allen drei Messen hervorragend – wir sind flächenmäßig bereits überbucht“ sagt Ferger. Mit einer hohen Dichte an skandinavischen Ausstellern wird die kommende Ambiente der Hub für skandinavisches Design. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf japanischem Design, das Besucher*innern in großer Bandbreite in allen Produktbereichen der Ambiente entdecken können. Bei **Ambiente Dining** sind die Big Player zurück: Marken wie Rosenthal, Royal Tableware, Seltmann-Weiden, Villeroy & Boch haben sich für die kommende Veranstaltung angemeldet. Auch Zwiesel Kristallglas wird mit einem Stand vertreten sein und seine Consumer Produktlinie erstmals zusammen mit einer eigenen HoReCa-Marke vorstellen. In den Hallen 8 und 9 stellen unter anderem Fackelmann, JJA, Schulte Ufer, Severin und TVS wieder aus.

Bei **Ambiente Living** glänzt die Halle 3 wieder mit großen Marken wie Blomus, Bloomingville, Broste Copenhagen, Georg Jensen, IB Laursen, Lambert, Present Time, Schlittler und Stelton. Wieder mit dabei: Die Aussteller Eva Solo, Jan Kurz, New Edition Home B.V., Scholtissek und – diesmal neu – Teppiche Lalee OHG.

Mit dem neu konzipierten PBS-Kosmos verzeichnet das Zukunftsfeld **Ambiente Working** zahlreiche Anmeldungen international renommierter Firmen: „Die PBS-Branche kommt 2024 mit voller Kraft zurück – mit einem deutlich größeren Angebot und vervielfachter Markenpräsenz. Ambiente Working wächst in allen Angebotssegmenten und vernetzt diese neu mit verbesserter Anbindung zur Creativeworld und zum Produktangebot Urban Gifts, Stationery & School bei Ambiente Giving“, so Ferger. Office-Anbieter für gewerblichen Bürobedarf und -technik sind in der Festhalle und im Forum 0 neu verankert. Dort präsentiert sich zusammen mit dem PBS-Verband der deutschen Markenindustrie das Areal „Office Heroes“ mit Firmen wie Durable Hunke & Jochheim/Luctra, Jakob Maul, Novus-Dahle, Sigel sowie mit den Rückkehrern Casio Europe, Edding International und Tesa. Zum PBS-Kosmos zählt das gesamte Angebot der drei Leitmessen rund um Papier, Bürobedarf und Schreibwaren. Starke Marken wie Country Living, Hey-Sign, Koenig + Neurath und Vario Büroeinrichtung sind bei Office Design & Solutions in der Ostseite der Halle 3.1 zu finden – zusammen mit der Highlight-Sonderpräsentation Future of Work.

Die Remanexpo, Plattform für aufbereitete Druckerkomponenten, vereint europäische Marken und Distributoren sowie Aussteller des Verbandes ETIRA (European Toner and Inkjet Remanufacturers' Association) im Congress Center sowie im Forum 1. Die Papier- und Schreibwaren sowie der Schulbedarf befinden sich unter einem Dach mit den Geschenkartikeln bei Urban Gifts, Stationery & School in Halle 4.2. Hier zeigen sich neue Marken und Rückkehrer wie António Augusto Correira, Caran d'Ache, Erich Krause, Facticis, Hugo Boss, Kikkerland, Lund London, Main Paper, Maybach sowie Rössler und Troika.

„Die **Christmasworld** glänzt mit positiver Resonanz der Aussteller und ist seit zwei Monaten komplett ausgebucht. Das unterstreicht einmal mehr die starke Position der Leitmesse für Festschmuck und saisonale Dekoration im Markt“, betont Ferger. In Halle 4.0 sind namhafte Unternehmen wie Gnosjö Konstsmide, Michel Taillis Creation, Weihnachtsland sowie die Großbeleuchter Blachère Illumination und Fotodiastasi vertreten. Großhändler wie Christmas Inspirations, G. Wurm, Koopman International und TIMSTOR präsentieren sich erneut in Halle 4.1. Zum ersten Mal zeigt sich die Wirtschaftsförderung Sachsen mit einem Gemeinschaftsstand des erzgebirgischen Kunsthandwerks auf der Christmasworld. „Bei der **Creativeworld** freuen wir uns über große Anbieter, die zuletzt in den Jahren 2018 oder 2019 ausgestellt haben und nun geballt zurückkehren. Wir haben in 2024 eine starke Präsenz großer internationaler Marken“, sagt der Bereichsleiter. „Die vergangene Creativeworld wurde von der Branche sehr gut angenommen. Das hat sich herumgesprochen – die kommende Messe möchte niemand verpassen.“ Besucher*innen können sich bereits jetzt auf diese namhaften Aussteller freuen: Im Bereich Grafik- und Künstlerbedarf sind Brands wie Golden, Kreul, Marabu, Royal Talens sowie Schmincke wieder vor Ort. Weitere bekannte Marken sind Carioca, Clairefontaine, Colart, Faber-Castell, Fabricano, Koh-i-noor und Pebeo. Im Segment Handarbeiten & Textiles Gestalten sind Gründl Wolle und Rico Design und für Graffiti & Street Art ist Molotow erneut mit dabei.

Thementage als neue Messehighlights

Auf die Besucher*innen wartet ein buntes Rahmenprogramm an allen Messetagen. Dazu wird es weiterhin fünf Academies mit Topreferent*innen und wertvollem Branchenwissen für jede Zielgruppe geben. „Für 2024 planen wir die Struktur unseres Rahmenprogramms neu auf: Wir führen monothematische Thementage ein, um die uns bekannten Besucher*innenströme noch besser abzuholen und zu bedienen“, erklärt Julia Uherek. So finden beispielsweise alle Preisverleihungen am Freitag, dem **Awards Day**, statt. Der Messesamstag ist zukünftig der **Designer Day**: Diesen Tag gestalten fünf Gast-Designer*innen und behandeln das Thema Design aus verschiedenen Perspektiven. Sonntags steht das Thema Handel im Vordergrund. Der Montag wird zum **Tag des Hoteliers** ausgerufen, um im wachsenden HoReCa-Bereich der Ambiente gezielt auf die Bedürfnisse von Hoteliers, Gastronom*innen, Köch*innen und F&B Manager*innen einzugehen. „Dazu planen wir ein spannendes Projekt: Jozef Youssef, der preisgekrönte Starkoch und kreative Kraft hinter dem Designstudio Kitchen Theory, führt exklusiv für die

Ambiente eine Umfrage durch und lässt die Branche an diesem Tag live an seinen Ergebnissen teilhaben“, verrät die Bereichsleiterin. Als besonderes Messeerlebnis bleiben die beliebten Workshops der Creativeworld Academy bestehen: Hier kann sich die Kreativbranche wieder treffen, um direkt vor Ort Produktneuheiten und angesagte Kreativtechniken zu testen. Ein weiteres Must-See ist die Topinszenierung der Christmasworld. Das Designerduo 2Dezign schafft mit Decoration Unlimited einen absoluten Wow-Effekt: Unter dem neuen Motto „Mystic Vibes“ zeigen die Experten Rudi Tuinman und Pascal Koeleman, wie der POS aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt werden kann.

Fokusthema Design: Startschuss für ‚The Lounge‘ und ‚Ambiente Designer 2024‘

Mit einem weiteren Highlight geht die Ambiente 2024 an den Start: „So viel können wir schon verraten: Die Designerin Elena Salmistraro aus Mailand ist ‚Ambiente Designer 2024‘. Sie gestaltet mit ‚The Lounge‘ eine Sonderpräsentation in der Galleria 1, die eine thematische Schnittstelle zwischen Interior Design und HoReCa schafft. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit ihr den Auftakt 2024 machen,“ erklärt Uherek. Dies sei der Startschuss für ein fortlaufendes Projekt: Jedes Jahr kürt die Ambiente nun einen aufstrebenden Designer oder eine Designerin mit einer exklusiv gestalteten Sonderschau. Dazu Salmistraro: „Ich freue mich sehr, zum ersten Mal an der Ambiente in Frankfurt teilzunehmen und das spannende Projekt ‚The Lounge‘ zu gestalten. Ich habe mich für ein Thema entschieden, das eine innovative Perspektive bietet, und zwar nicht durch einen formal strengen Ansatz, sondern mit einem fröhlichen Blick auf zeitgenössisches Design und einem Fokus auf das Streben nach Glück.“



Die italienische Designerin Elena Salmistraro ist „Ambiente Designer 2024“ und gestaltet die neue Sonderpräsentation „The Lounge“. Foto: Stefano De Monte.

Langfristig ist der Aufbau einer Designer Community mit den zahlreichen Designer*innen und jungen Talenten der Ambiente geplant. „Die Ambiente wird einmal mehr der Treffpunkt der internationalen Designerszene. Hier ist die Industrie, hier sind die Designer*innen – wir bringen sie zusammen“, so Uherek. Auf unterschiedlichen Events kann sich die Community untereinander vernetzen und auf zukünftige Auftraggeber treffen. Erste Einblicke zum Thema Design liefert das dritte Online-Event im Rahmen der Digital Academy: Am 6. September tauschen sich drei internationale Topdesignerinnen und Architektinnen in der Podiumsdiskussion „Women Leaders in Design: A Conversation with ByDesign TV“ über die Herausforderungen, Chancen und Erfolge von Frauen in Architektur und Design aus.

Ethical Style – für eine nachhaltige (Messe-)Zukunft

Die Metathemen Nachhaltigkeit, New Work, Digitalisierung ziehen sich 2024 sehr stark wie ein roter Faden durch die Messehallen. Allen voran das Thema Nachhaltigkeit wird stetig vorangetrieben: Das „Ethical Style“ Programm der drei Messen kennzeichnet Aussteller mit ökologisch und sozial hergestellten Produkten. Unternehmen können sich bis zum 24. November bewerben. Eine unabhängige Jury aus internationalen Expert*innen prüft und kuratiert die Unternehmen. Das Label an den Ständen und in der Online-Ausstellersuche führt gezielt Angebot und Nachfrage zusammen. „Neu ist, dass wir die Auswahl der Jury zentriert auf zwei größere Ethical Style Spots auf dem Gelände präsentieren. Die Spots bündeln jeweils Produkte der drei Messen und setzen diese in Szene – auch als Impuls für

eine Warenpräsentation am Point-of-Sale. Wir möchten die Aufmerksamkeit auf das wichtige, zukunftsorientierte Thema Nachhaltigkeit erhöhen“, erklärt die Bereichsleiterin. Zudem ist das Thema Nachhaltigkeit in unterschiedlichen Vorträgen und Präsentationen im Rahmenprogramm aller drei Veranstaltungen präsent.

Digital voran

Um auch das Thema Digitalisierung auf den Messen voranzutreiben und fest zu verankern, präsentieren sich wieder wichtige Marktplayer, Hersteller und Händler im Areal Digital Retail by nmedia. In der Galleria 0 stehen sie Händler*innen Rede und Antwort und bieten Hilfestellung, Informationen und spannende Möglichkeiten zu diversen digitalen Services.

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Ambiente/Christmasworld: 26. bis 30. Januar 2024

Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse | christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.twitter.com/ambiente | www.linkedin.com/company/ambientefair

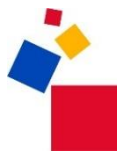
www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt | <https://twitter.com/Creativeworld>

Hashtags: #ambiente24 #ambientefair
#christmasworld24 #christmasbusiness
#creativeworld24 #creativeindustry

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen



Ihr Kontakt:

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com