

news +++ Christmasworld
26. bis 30. Januar 2024

christmasworld

Kunstvoll, naturnah, visionär – so zelebrieren die Christmasworld Trends 24+ die kommende Festsaison

Frankfurt am Main, September 2023. Als die internationale Leitmesse für saisonale und weihnachtliche Dekoration setzt die Christmasworld die Trends für die kommende Festzeit. Hierfür sammelt das Stilbüro bora.herke.palmisano im Auftrag der Messe Frankfurt weltweit Inspirationen. Drei wegweisende Stilrichtungen präsentieren die Expert*innen vom 26. bis 30. Januar 2024 auf der Christmasworld: Das mit Ausstellerprodukten dekorierte Trendareal im Foyer der Halle 4.1 zeigt dem Handel, welche neuen Designs, Farben, Materialien und Techniken wichtig werden.

Sie stimmen auf eine glänzende Festtagszeit ein: Die Christmasworld Trends +24 feiern die Leichtigkeit, den Optimismus und das Familiäre. Die drei Stilrichtungen AURA OF PROGRESS_visionary + elemental, QUALIRY OF SILENCE_pure+familiar, SPIRIT OF CRAFT_bold+poetical vereinen natürliche Elemente und futuristische Innovationen, unkonventionelle Designs, traditionelles Handwerk und moderne Ästhetik. Dabei prägen die Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung die Trendwelten. „KI-gesteuerte Prozesse, gesellschaftliche Konflikte und die Klimakrise – die Welt ist im Wandel. In dieser schnelllebigen, digitalen Zeit entsteht ein Gegentrend: Die Rückbesinnung auf die Natur, das eigene Heim und das menschliche Wohlbefinden stehen im Fokus. Sie sind Schlüssel für faszinierende Gestaltungen, kreative Recycling-Ideen und Hightech-Innovationen. Die Christmasworld Trends 24+ spiegeln diese Entwicklungen und liefern Inspirationen für die Sortimentsgestaltung am Point-of-Sale,“ sagt Claudia Herke, Trendexpertin Stilbüro bora.herke.palmisano.

AURA OF PROGRESS_visionary + elemental spielt mit Gegensätzen: Ursprünglichkeit trifft auf Fortschritt; Hand-made trifft auf Hightech. Traditionelle Herstellungen begegnen digitalen, KI-gestützten Prozessen. Archaisch-natürliche Elemente und visionäre Technologien werden gezielt verbunden und schaffen einzigartige Designs – oftmals mit nachhaltigem Ansatz. Für viele Designer*innen sind die Sehnsucht nach ursprünglicher Natur als auch die Neugier auf die Zukunft Antrieb für kreative Visionen rund um Stille und Energie, Ruhe und Veränderung, Erdung und Magie. Das Dekorationsthema besinnt sich auf das Wesentliche und setzt gleichzeitig extravagante Akzente für eine stimmungsvolle Festtagszeit.

Die lebendige Farbpalette reicht von frischen Aquatönen und Violet, über warmes Braun und Steingrau bis hin zu Solargelb und Lava-Orange. Neutrales Weiß setzt klare Kontraste. Der Natur entlehnte Formen und Materialien wie Holz, Stahl und Stein bekommen neue Aufmerksamkeit: Raue, unebene, gealterte oder rostige Oberflächen inspirieren zu neuen Musterungen. Futuristische Elemente, metallisches Schimmern, verschwommene Farbverblendungen oder bunte Spiegelungen in Glaskugeln garantieren eine glanzvolle Festtagsstimmung. Moderne LED-Technik und raffinierte Leuchten

erzeugen spannende, visuelle Effekte. Diffuser, Kerzen und Duftöle eröffnen eine neue sensorische Welt und verleihen dem festlich gestalteten Raum eine besondere Aura.



AURA OF PROGRESS_visionary + elemental spielt mit Gegensätzen: Hier treffen archaisch-natürliche Elemente auf technische Innovationen und futuristische Designs. Grafik: Messe Frankfurt.

QUALITY OF SILENCE_pure+familiar spiegelt mit naturnahen Designs das wachsende Bewusstsein für geistiges und körperliches Wohlbefinden. Ruhe und Geborgenheit prägen die Stilrichtung ebenso wie Nachhaltigkeit: Möglichst alles wird verwendet, vom Holz, über dessen Überreste bis hin zu Laub und Rinde. Das Besondere liegt im Einfachen: Vertraute Materialien, einfache Rohstoffe und Alltagsgegenstände werden aus ihrem ursprünglichen Kontext gelöst und erstrahlen durch innovatives Design in neuem Glanz. Die langlebigen, zeitlosen Produkte erscheinen vertraut und ungewöhnlich zugleich: Aus ausrangierten Papierfasern entstehen puristische Dekorationsobjekte und Skulpturen aus Naturelementen bilden Alternativen zum echten Tannenbaum. Abstrakte Formen und Materialien wie Holz und Stroh interpretieren die Christbaumkugel neu. Die Wertschätzung für vorhandene Rohstoffe und eine nachhaltige Zukunft stehen im Fokus. Der ganzheitliche Designansatz verleiht dem geschmückten Raum eine positive, entspannte Wohlfühlatmosfera.

Der einfache, natürliche Charakter des Dekorationstrends findet sich im Farbschema wieder: Helle, freundliche Pastelltöne wie Salbei und schattiertes Blau strahlen Leichtigkeit und Optimismus aus. Sanfte Nuancen in Apricot, Terracotta und Strohgelb erinnern an warme Sommertage. Mattes Ecu, Sand- und Holztöne wirken ausbalancierend und schaffen ein behagliches, harmonisches Raumerlebnis. Organische Formen und biologische Werkstoffe wie Holz und Stein, Ton, Bast und Keramik holen die Natur ins Heim.



QUALITY OF SILENCE_pure+familiar spiegelt mit nachhaltigen, naturnahen Designs das stetig wachsende Bewusstsein für geistiges und körperliches Wohlbefinden. Grafik: Messe Frankfurt.

SPiRiT OF CRAFT_bold+poetical verbindet Handwerk, Vintage-Appeal und klare Ästhetik mit einer ganz persönlichen Note. Bei dieser Stilwelt trifft Alt auf Neu, 70er-Jahre-Vibes auf modernes Design, malerische Muster auf bunte Materialmixe. Der freigeistige Stil zelebriert die Vielfalt: Verschiedene, scheinbar ungewöhnliche Techniken, Werkstoffe und Muster bilden kombiniert einen wirkungsvollen Mix. Markante Silhouetten, kraftvolle Farben und geometrische Formen sind Eyecatcher im Raum. Verschieden gewebte Textilien oder farbenfrohe Glaskunst unterstreichen den expressiven Trend. Dieser bewegt sich zwischen Wiederentdeckung und Neuerfindung: Materialien werden möglichst recycelt und zu kunstvollen Unikaten aufgewertet. Traditionelle Techniken und fast vergessene Materialien wie Keramik bringen vielzählige neue Gestaltungsmöglichkeiten mit sich.

Die raffinierten Farbkombinationen erschaffen stimmungsvoll dekorierte Räume mit künstlerischer Ausstrahlungskraft. Die kunstvollen, malerischen Farbgestaltungen und Mustermixe wirken intuitiv und doch in sich stimmig. Honiggelber Bernstein, kupferbrauner Brandy und intensives Chili bringen eine wohltuende Wärme. Ein helles und ein dunkles Grau sorgen zusammen mit Sepia für Balance. Lapislazuli, tiefes Glasgrün und kühles Türkis runden die charismatische Farbreihe ab und bringen gute Laune mit sich.



SPiRiT OF CRAFT_bold+poetical verbindet Handwerk, Vintage-Appeal und ausgefallene, moderne Ästhetik mit einer ganz persönlichen Note. Grafik: Messe Frankfurt.

Die Trendscouts: Stilbüro bora.herke.palmisano

Claudia Herke, Cem Bora und Annetta Palmisano analysieren für die Messe Frankfurt internationale Tendenzen in Mode und Kunst, Interior und Lifestyle. Mit ihrer langjährigen Erfahrung, ihrer großen Expertise in der Trendprognostik und Materialforschung bieten sie mit Analysen, Vorträgen und inspirierenden Sonderschauen eine wertvolle Orientierungshilfe für den Handel. In der Trendpräsentation visualisieren sie die Stilrichtungen der kommenden Saison anschaulich und marktnah.

Einkäufer*innen, Produktdesigner*innen und Kollektionsverantwortliche erhalten über den Colour-Spot zusätzlich Dekorationsideen in verschiedenen Farbvarianten, die für mehr Abwechslung bei der Kundenansprache am Point of Sale sorgen. Pro Trend ermöglichen neun Farben mit acht Mikro-Farbthemen individuelle Schwerpunkte, die im Laufe des Jahres verändert und neu interpretiert werden können.

Die Christmasworld findet auch zukünftig zeitgleich mit der Ambiente und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Christmasworld/Ambiente: 26. bis 30. Januar 2024
Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere Informationen finden Sie unter: christmasworld.messefrankfurt.com.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

Ins Netz gegangen:

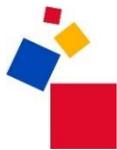
www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt | <https://twitter.com/ChristmasworldF>

Hashtags:

#christmasworld23 #christmasbusiness

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen



Ihr Kontakt:

Magdalena Gredel
Tel.: +49 69 7575-6221
magdalena.gredel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com