

Pressemitteilung

Januar 2020

## Businessprogramm Premium: Stadtentwicklung muss smart sein

Katrin Westermeyr  
Tel. +49 69 75 75-6893  
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.christmasworld.messefrankfurt.com

**In Zeiten digitaler Transformation wird der menschliche Faktor immer wichtiger. Einzelhändler und Stadtplaner müssen an einen Tisch, um smarte Lösungen für die Bewohner und Gäste einer Stadt zu entwickeln. „Digital Interesse wecken und emotional in Empfang nehmen“ lautet die Devise. Das Businessprogramm Premium der Christmasworld 2020 zum Thema „Urban Regeneration für Stadt und Handel“ bot Raum für Information, Inspiration und Gespräche.**



Das Businessprogramm Premium begeisterte Top-Entscheider von Konzept-Dekoration aus Städten und Handel mit hochkarätiger Keynote, inspirierenden Messeführungen und feierlicher Preisverleihung zur Best Christmas City 2019. Foto: Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Pietro Sutera

„Begeben Sie sich bitte regelmäßig zurück auf die Schulbank“, forderte Sanjay Sauldie in seiner Keynote zum Businessprogramm Premium der Christmasworld 2020. „Der einzige Weg, in der digitalen Welt zu gewinnen, liegt im lebenslangen Lernen“. Sauldie ist Marketingberater, international renommierter Speaker und Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes (EIMIA). Er untersucht die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Urbanisierung. Dafür hat er einen Strategiemix digitaler Möglichkeiten entwickelt, der sowohl Bewohner als auch Besucher einer Stadt in den Mittelpunkt aller Aktionen stellt. Die zentrale Botschaft am Thementag Stadtmarketing und Handel zur Christmasworld war, dass man sich angstfrei und kreativ in diesem – scheinbaren – Spannungsfeld von digitalem und stationärem Handel bewegen sollte. Ganz praktisch müssten Städte und Kommunen Vielfalt,

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Zugänglichkeit, Aktivität, Atmosphäre und Unterhaltung bieten und dabei zu jedem Zeitpunkt alle digitalen Möglichkeiten einbinden. Mit Illuminationskonzepten oder saisonalen Gestaltungen lassen sich zusätzlich die Lebens- und Konsumräume einer Stadt, einer Einkaufsstraße oder eines Shoppingcenters emotional aufladen.

### **Perspektiven, Trends, Inspiration**

„Die Keynote und das gesamte Programm an diesem Thementag heute haben mir gute Impulse für meine Arbeit gegeben“, sagt Dennis Fischer, Leiter City Marketing Karlsruhe. „Wir müssen in der Stadt attraktive Besucheranlässe schaffen. Eine stimmungsvolle Beleuchtung, nicht nur an Weihnachten, spielt hierbei eine zentrale Rolle“. Auch der gemeinsame Messerundgang über die international führende Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck gehört zum Businessprogramm Premium – mit maßgeschneiderten Ideen und Produkten für emotionale Licht- und Dekowelten, die für eine stärkere Frequenz in Innenstädten und Geschäften sorgen.

### **Erfolgreiche Stadtentwicklung muss Lebensqualität erhalten**

Jürgen Block, Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., sieht die Hauptaufgabe der Stadtentwickler darin, die Städte aus ihrer reinen Funktion zu lösen und für ganzheitliche Lösungen zu sorgen. Auch Sanjay Sauldie hat dieses Argument vorgetragen und plädierte für kollaborative Stadtentwicklungsteams, die über Kompetenzen und Verantwortungssilos hinweg gemeinsam an smarten Ideen für eine Stadt arbeiten. Mit „Silo“ bezieht Sauldie sich auf strikte Hierarchien in Organisationen, Behörden oder Unternehmen. „Wir müssen alle Mitarbeiter zu Wort kommen lassen und die wirklich guten Ideen kommen oft von den stillen Menschen“, so Sauldie. Auch Kinder könnten eine gute Quelle für Inspiration und Aufklärung sein. „Gerade von Digital Natives können wir enorm viel lernen“, sagt der Experte. Der inspirierende Vormittag des Premium-Programms endete mit der herzlichen Einladung des Speakers, unterschiedliche Denkweisen und Fähigkeiten im Team zu unterstützen. „Nehmen Sie „verrückte“ Quereinsteiger, die Sie in die neue Welt begleiten“, so Sauldie.

### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Stimmen und nähere Informationen finden Sie unter:  
[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

[christmasworld.messefrankfurt.com/presse](http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/christmasworld](http://www.facebook.com/christmasworld)

### **Christmasworld: Seasonal Decoration at its best**

Die Christmasworld ist der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für alle Feste des Jahres und liefert innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter, Bau- und Heimwerkermärkte und die grüne Branche. Die Christmasworld wartet mit der ganzen Bandbreite an Dekorations-

Christmasworld - Seasonal Decoration at its best

Internationale Frankfurter Messe für saisonale Dekoration und Festschmuck Frankfurt am Main, 24.-28.1.2020

und Festschmuckartikeln auf. Ein breit gefächertes Eventprogramm mit Trendareal, Sonderpräsentationen und Fachvorträgen bietet ein wertvolles und inspirierendes Zusatzangebot für das tägliche Business.

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

#### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops und Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.  
[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.600\* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 733\* Millionen Euro. Wir sind eng mit unseren Branchen vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kunden unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2019