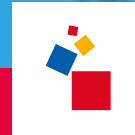


messe frankfurt



mediaservices



creativeworld

4. – 7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

Folgen Sie
uns in die
digitale Welt!

Ihre digitalen Werbemöglichkeiten
2023

christmasworld

3. – 7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

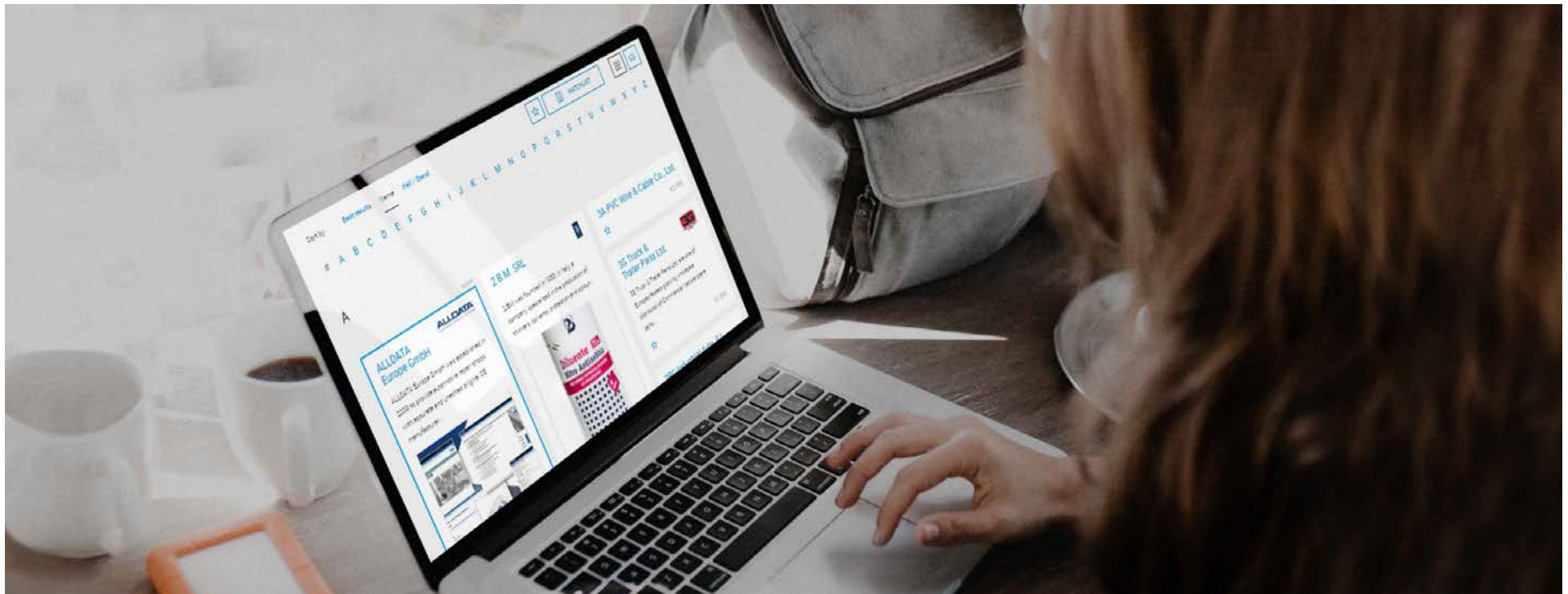
ambiente

3. – 7.2.2023
FRANKFURT / MAIN

Präsentieren Sie sich weltweit

Mit unseren digitalen Werbemedien bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe vor, während und nach der Messe gezielt anzusprechen, damit Sie Ihre Marketingziele erreichen.

Unsere Messen sind auch virtueller Treffpunkt für die Branche. Über **80%** der Messebesucher informieren sich vorab über unsere Websites – und **20%** der Besucher nutzen regelmäßig die Navigator-App. Mit unseren digitalen Werbemedien erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele, damit Ihr Messauftritt ein voller Erfolg wird.



Inhalt

» Digitale Formate zur audiovisuellen Besucheransprache

Video on Demand	5
Roundtable	6
Showroom	7

» Online-Banner

Allgemeine Informationen	9
Werben auf der Startseite und den redaktionellen Seiten	10
Werben in der Ausstellersuche	11
Werben im Eventkalender	12

Werben auf der digitalen Plattform

10:1 Banner	13
Big Picture	14
App Banner	15
Besucher-Newsletter-Banner	16
Ticket-Banner	17

» Native Werbung

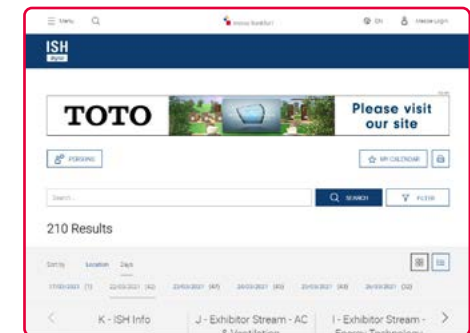
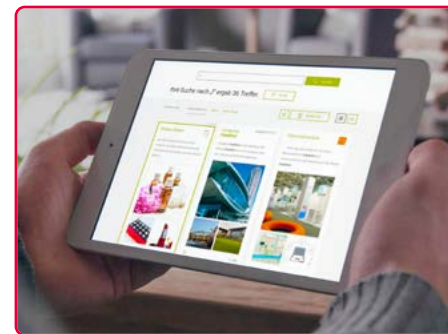
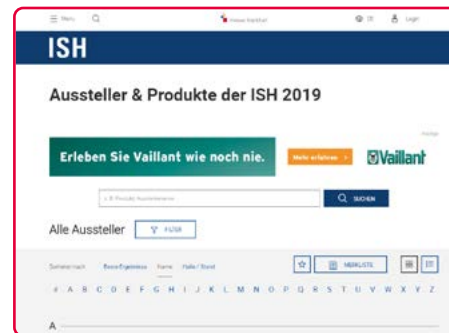
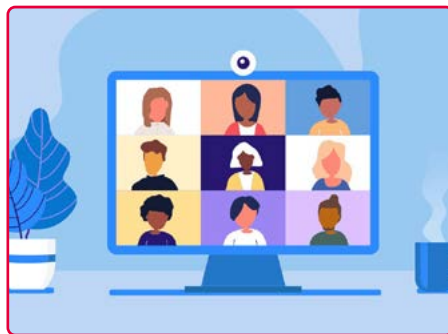
Front Page Box	19
Top of Search	20
Top of Product Group	21
Matching Banner	22

» Vorteilspakete

Awareness Package, Presence Package, Presence Package Plus	24
--	----

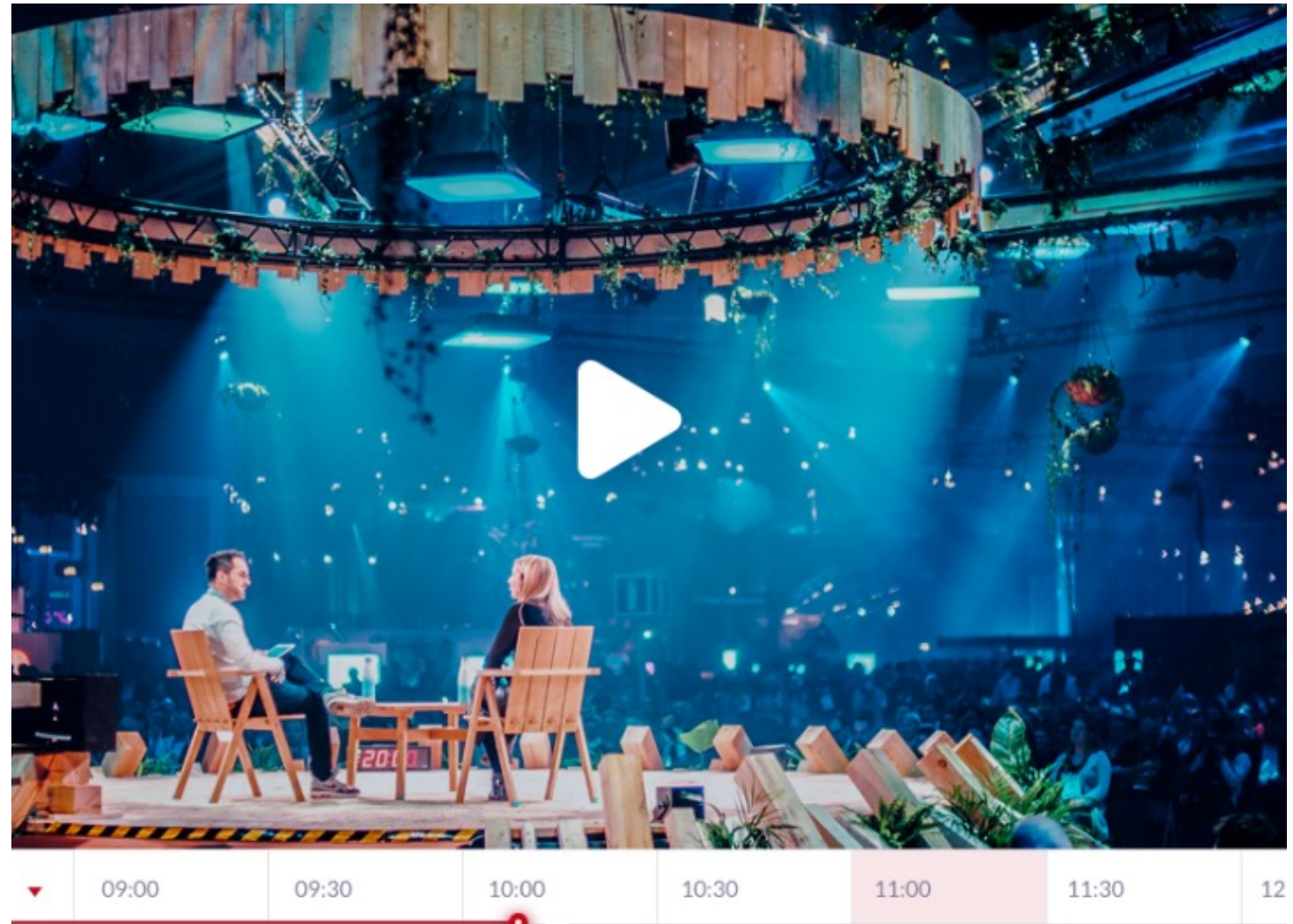
» Kontakt

Kontakt	25
---------------	----



Digitale Formate zur audiovisuellen Besucheransprache

Fern und doch ganz nah. Treten Sie mit Ihren Besuchern in Kontakt. Informieren, präsentieren, chatten, austauschen: Alles ist möglich.



Ihr Video auf der Digital Extension

Gestalten Sie den Content selbst und machen Sie Ihr Video on Demand zum B2B-Booster!

Ihr Video als Video on Demand bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produktinnovationen und Services sehr individuell und persönlich vorzustellen – genau so, wie Sie es sonst auf Ihrem Messestand tun.

Ein weiteres Plus:




Nutzen Sie unser Lead-Management, um zielgerichtet neue Kontakte zu knüpfen. Sie sehen, wer sich für Ihr Video interessiert hat und haben so direkt einen Gesprächsanlass.

Preis

15 Minuten 1.800 Euro



Unverändliches Beispiel – Gestaltung kann abweichen

-  Digitale Plattform
-  Webseite
-  App

Roundtable – Ihr temporärer Konferenzraum

Sie wünschen sich einen thematischen Austausch mit den Besuchern per Videocall? Einen geschlossenen Raum für bis zu 100 Teilnehmer, in dem auf Augenhöhe 30 Minuten lang miteinander diskutiert werden kann? Oder den perfekten Rahmen zur Durchführung Ihrer digitalen Pressekonferenz? Dann ist ein Roundtable für Sie das Produkt der Wahl!

Ihr Roundtable läuft als Zoom-Meeting und ist in unsere digitale Plattform integriert. Besucher finden Ihren Roundtable direkt in Ihrem Firmenprofil, selbstverständlich kann der Roundtable über Social Media und per E-Mail geteilt werden.

Preis

Maximale Nutzung von 30 Minuten: 3.450 Euro



- Digitale Plattform
- Webseite
- App




Showroom – Ihr individuelles Schaufenster

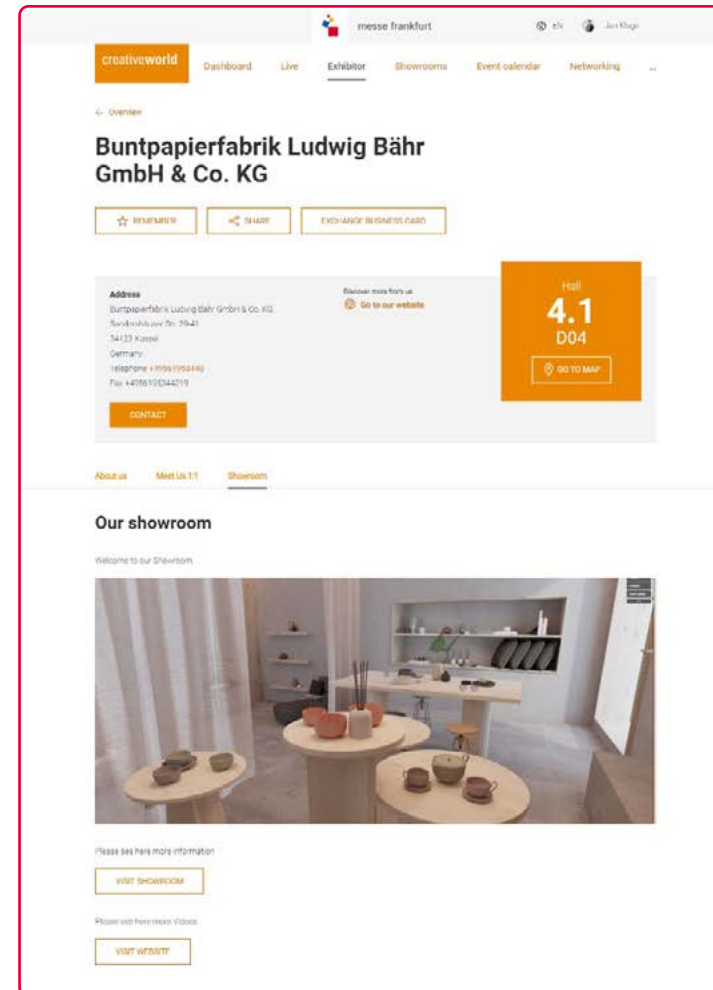
Der Showroom in Ihrem Firmenprofil auf der digitalen Plattform ist Ihr individuell gestaltbares Schaufenster.

Jeder Showroom kann mit Bild und Text gepflegt werden, zudem sind Links zu externen Informationsquellen wie 3D Showrooms, Landingpages oder Firmenwebsites möglich. Somit ist der Showroom ideal für Sie, wenn Sie Ihre Sichtbarkeit deutlich erhöhen und Ihr Angebot sehr individuell und zum Greifen nah präsentieren möchten. Alle Aussteller, die den Showroom in ihrem Firmenprofil aktiviert haben, werden außerdem unter dem Menüpunkt „Showroom“ auf der Startseite der Veranstaltungsplattform gelistet.

Preis

1.725 Euro

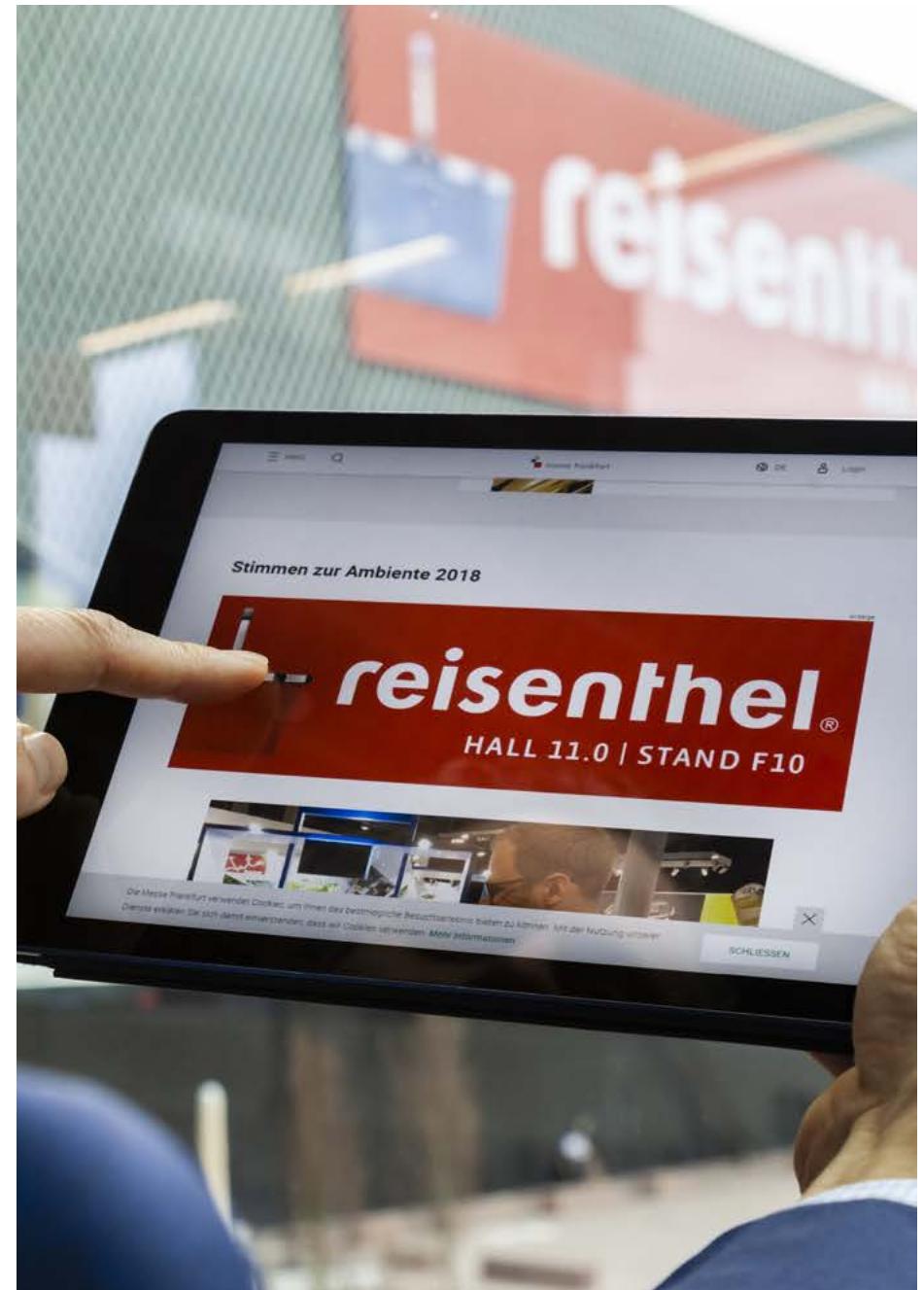
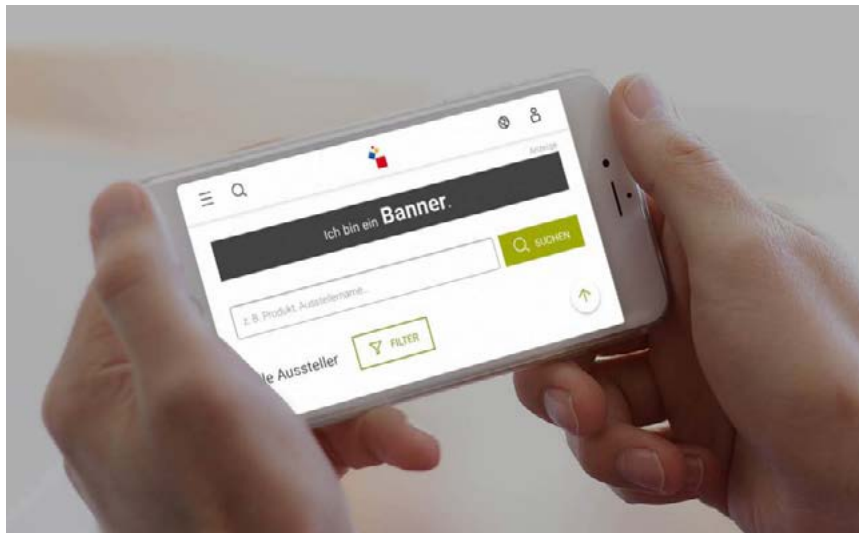
-  Digitale Plattform
-  Webseite
-  App



Online-Banner

Ganz gleich, ob vor, während oder nach der Messe – mit unseren Online-Bannern erreichen Sie immer direkt Ihre Zielgruppe. Und das zu jeder Zeit und an jedem Ort weltweit. Wählen Sie aus einer Vielfalt an individuell buchbaren Platzierungen, Formaten und Rubriken – und sichern Sie sich mit jedem Klick noch mehr Aufmerksamkeit.

Wir beraten Sie gerne, welche Online-Banner am besten zu Ihnen passen.



Online-Banner

Was müssen Sie wissen? Die Fakten auf einen Blick

Ihr Mehrwert:

- » Weltweit sichtbar für Ihre Zielgruppe
- » Vor, während und nach der Messe von sich reden machen
- » Präsent auf fast jedem Smartphone auf dem Messegelände

Platzierungsmöglichkeiten für Ihre Online-Banner:

- » Auf der Startseite der Veranstaltung
- » Auf der digitalen Plattform
- » Auf den redaktionellen Seiten
- » In der Ausstellersuche
- » Im Eventkalender
- » Im Ticket-Shop
- » Im Besucher-Newsletter
- » In der App

Good to know:

- » Eine Vielzahl an Möglichkeiten für jedes Budget
- » Die Laufzeit Ihres Banners startet spätestens vier Wochen vor und endet vier Wochen nach der Veranstaltung. Bei frühzeitiger Buchung und Bereitstellung des Banners ist natürlich auch ein früherer Start möglich!
- » Bitte beachten Sie, dass es ab dem Moment, in dem Sie uns Ihren Banner zusenden, bis zu fünf Tage dauert, ehe dieser live geschaltet ist.

Werben auf der Startseite und den redaktionellen Seiten

Startseite

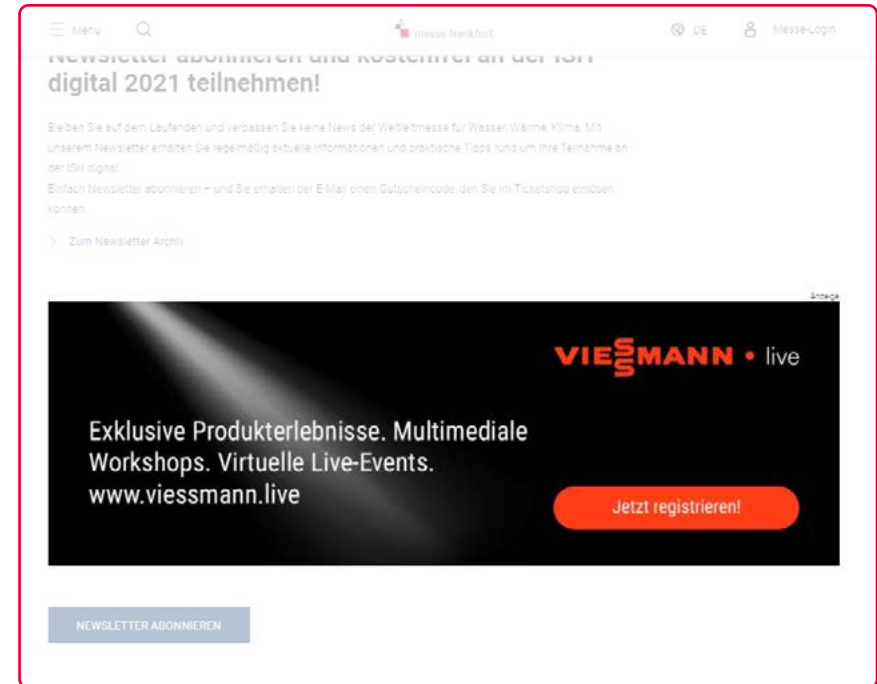
bei ca. 30% der Seitenhöhe

Bannername	Preis
3:1	1.380 Euro
4:1	1.265 Euro
6:1	1.095 Euro
10:1	980 Euro

Redaktionelle Seite

bei ca. 30% der Seitenhöhe

Bannername	Preis
3:1	690 Euro
4:1	635 Euro
6:1	575 Euro



- Digitale Plattform
- Webseite
- App

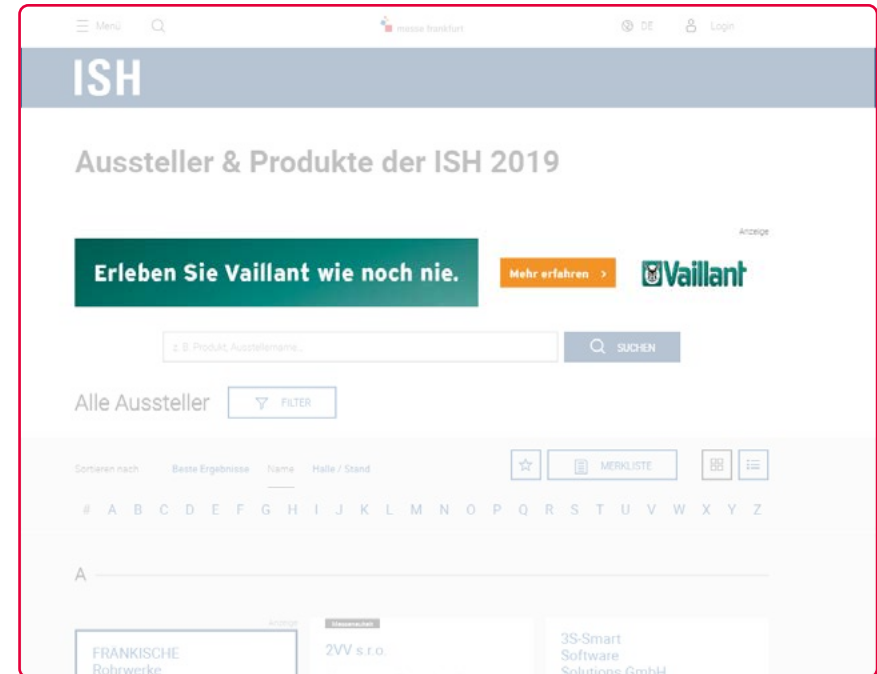
Werben in der Ausstellersuche

Machen Sie direkt über dem Suchschlitz in der Ausstellersuche mit einem 10:1-Banner auf sich aufmerksam.

Werben Sie in der Suchergebnisliste nach dem 7. Eintrag, entweder in der Standardansicht Grid-View oder in der List-View.

Preis

Ausstellersuche – Header	
10:1 Billboard	2.875 Euro
Ausstellersuche – Grid-View	
1:1 Grid-View	980 Euro
1:2 Grid-View	1.380 Euro
Ausstellersuche – Kombi	
1:1 Grid-View + 10:1 List-View	1.785 Euro
1:2 Grid-View + 10:1 List-View	2.070 Euro



- Digitale Plattform
- Webseite
- App

Werben im Eventkalender

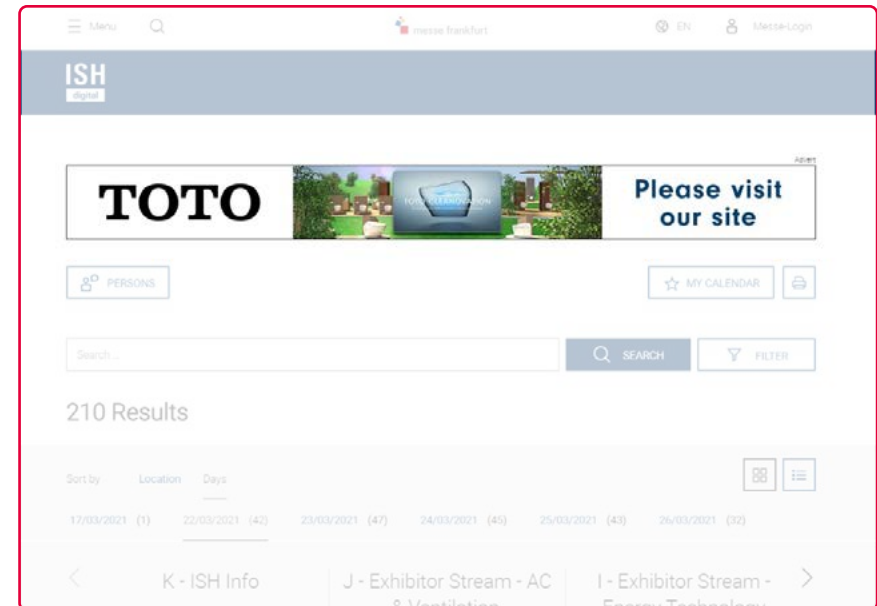
Der 10:1-Header Banner im Eventkalender sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit!

Hier werden Sie von jedem Besucher gesehen, der sich über das Eventprogramm der Veranstaltung informiert.

Preis

Eventkalender – Header

10:1 Billboard 2.875 Euro



- Digitale Plattform
- Webseite
- App

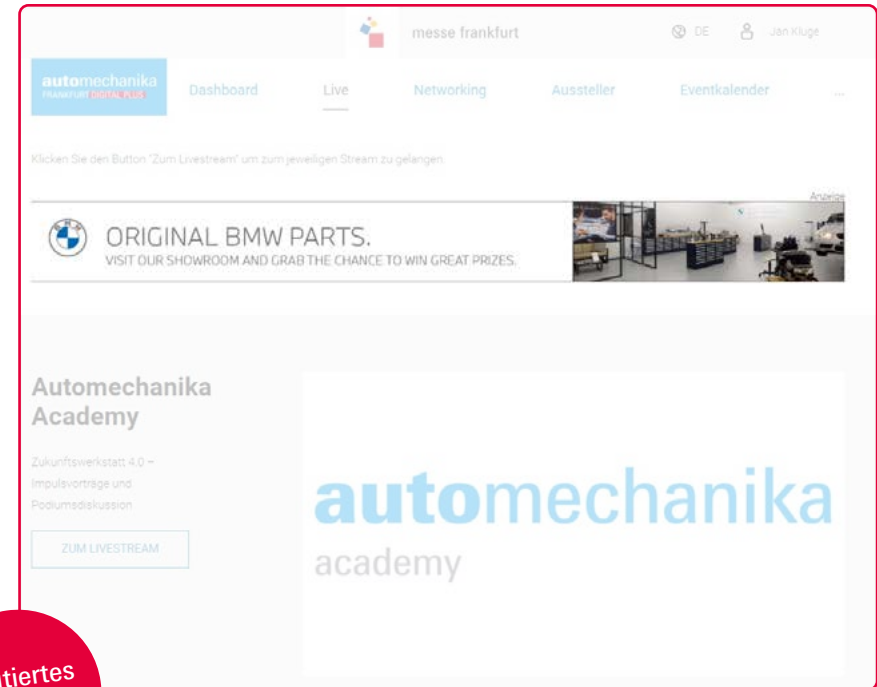
Werben auf der digitalen Plattform

Machen Sie auf der digitalen Plattform auf sich aufmerksam.

Ihr Banner wird auf den Seiten, wie zum Beispiel Ausstellersuche, Bühnen, Programm und Networking, angezeigt.
Dies ist ein **limitiertes Produkt** und kann maximal 10 Kunden angeboten werden.

Preis

Digitale Plattform – Header
10:1 Billboard 3.450 Euro



Limitiertes Produkt

- Digitale Plattform
- Webseite
- App

Werben auf der digitalen Plattform

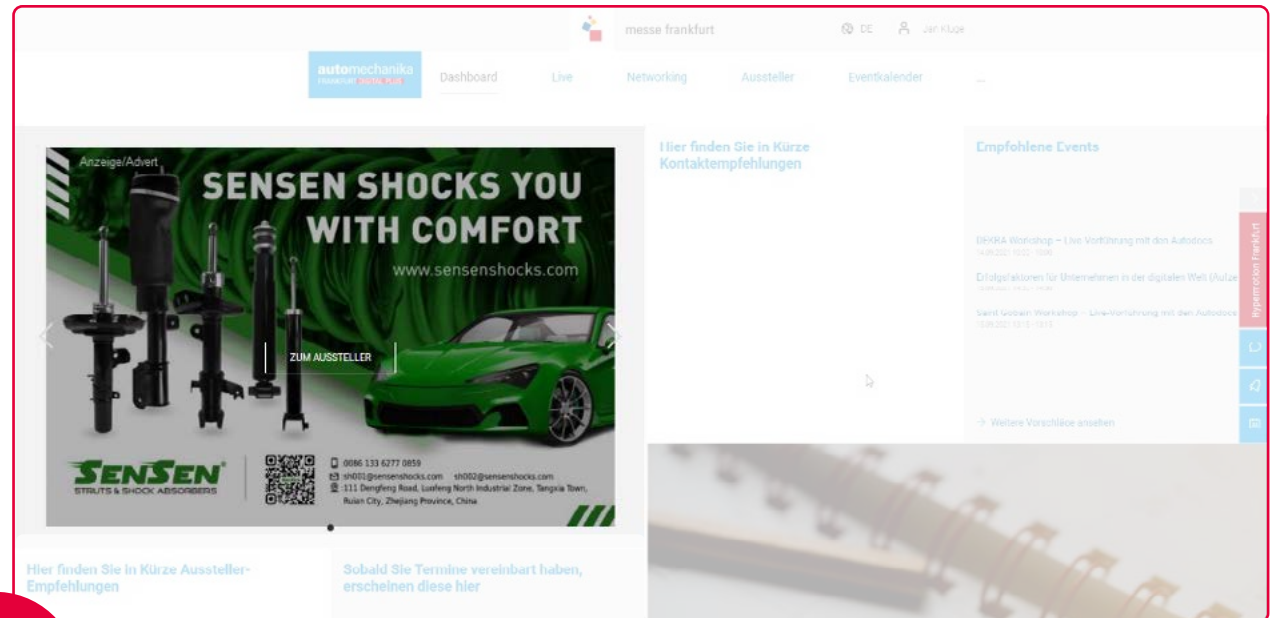
Mit dem Big Picture machen sie direkt auf der Startseite der digitalen Plattform auf sich aufmerksam.

Diese exklusive Werbemöglichkeit ist nur einmal buchbar!

Preis

Digitale Plattform

Big Picture 5.600 Euro



Limitiertes Produkt

- Digitale Plattform
- Webseite
- App




App Banner

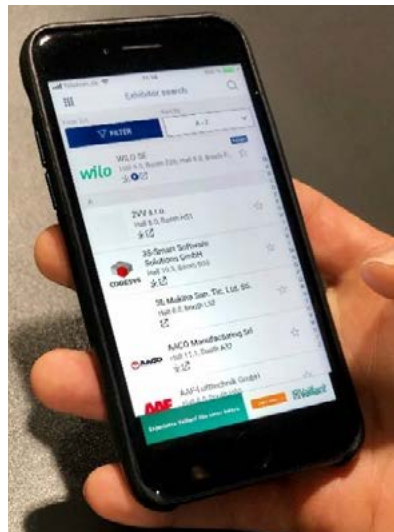
Der Digitale Wegweiser zu Ihrem Stand

Die Navigator App der Messe Frankfurt ist ein unverzichtbarer Begleiter für jeden Besucher.

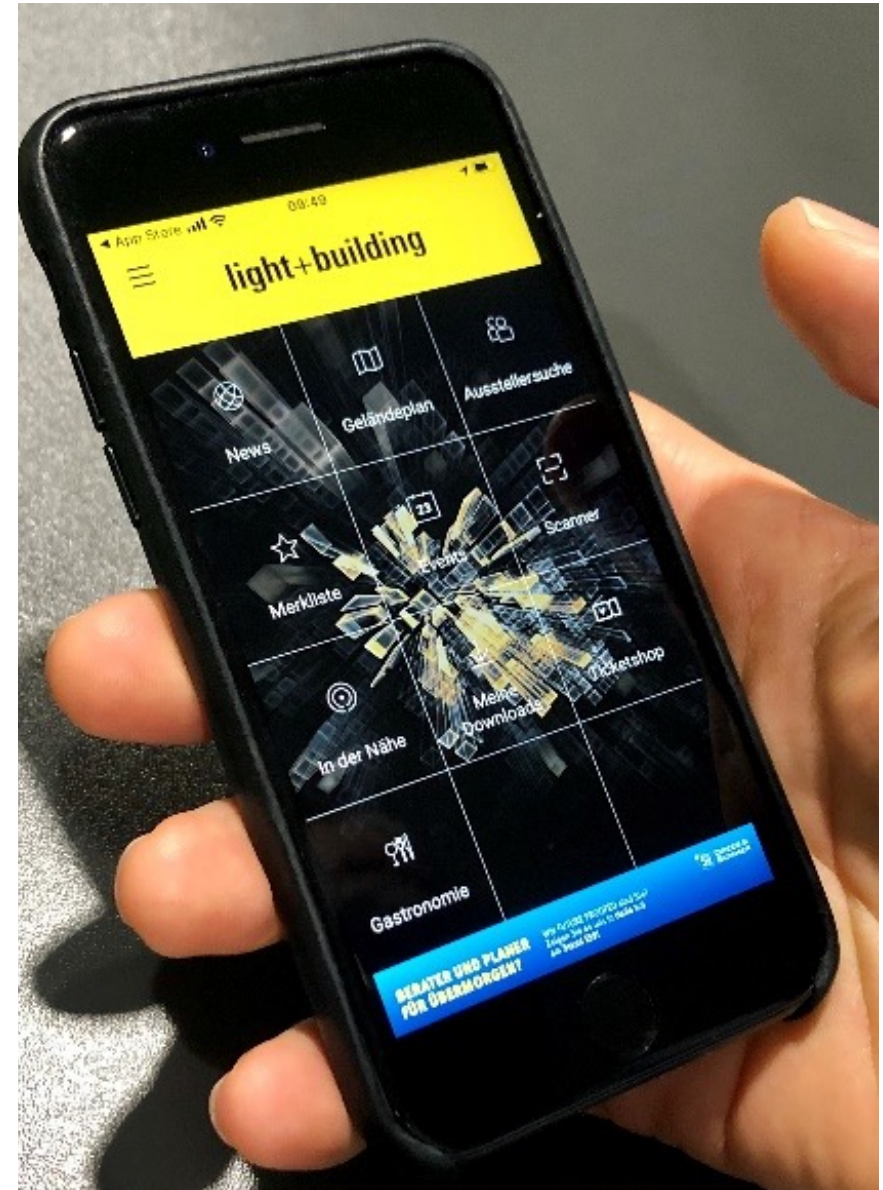
Je nach Bildschirmgröße und -format wird die passende Version Ihres Banners am unteren Rand des Bildschirms ausgespielt.

Platzierung	Preis
Dashboard	2.070 Euro
Ausstellersuche	1.495 Euro
Geländeplan	920 Euro
Events	575 Euro
Merkliste	575 Euro

-  Digitale Plattform
-  Webseite
-  App



Banner in der App / Ausstellerevents



Banner in der App / Menü

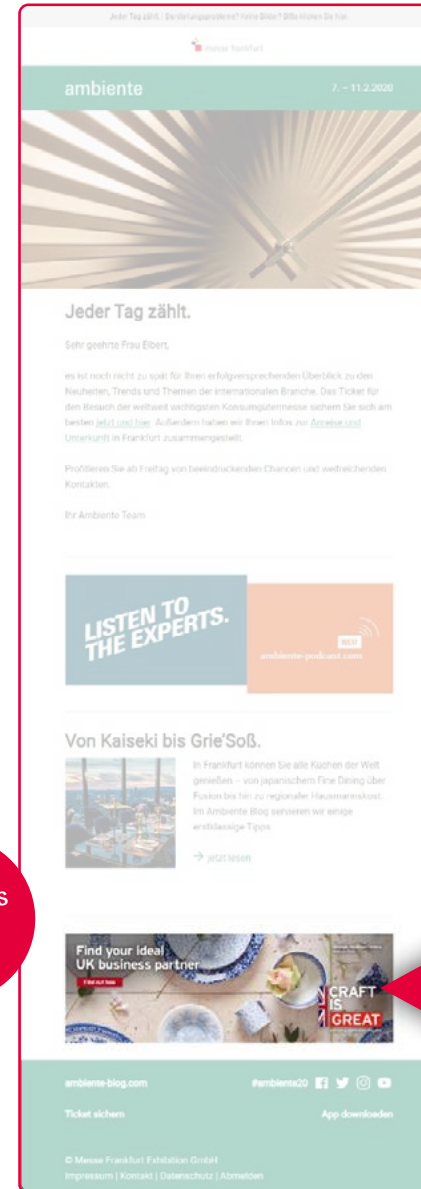
Besucher-Newsletter-Banner

Mit einem exklusiven Banner im Besucher-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe bereits vor der Messe – und das ohne Streuverluste. Die Besucher-Newsletter unserer Fachmessen erzielen durch ihr passendes redaktionelles Umfeld in Ihrer Branche höchste Aufmerksamkeit.

Pro Newsletter-Ausgabe ist nur ein Banner buchbar – Ihre Werbung wird dadurch exklusiv. Der Besucher-Newsletter wird an alle Abonnenten versendet.

Informationen zu Anzahl und Versandterminen der Besucher-Newsletter erhalten Sie im persönlichen Beratungsgespräch.

Preis
575 Euro



Limitiertes Produkt



Ticket-Banner

Exklusivität sichert höchste Aufmerksamkeit

Der Banner im Online-Ticketshop ist eine einmalige Chance:
Hier werden Sie von jedem Besucher gesehen, der ein Online-Ticket kauft oder einen Gutschein einlöst – und das direkt beim Download der Eintrittskarten!

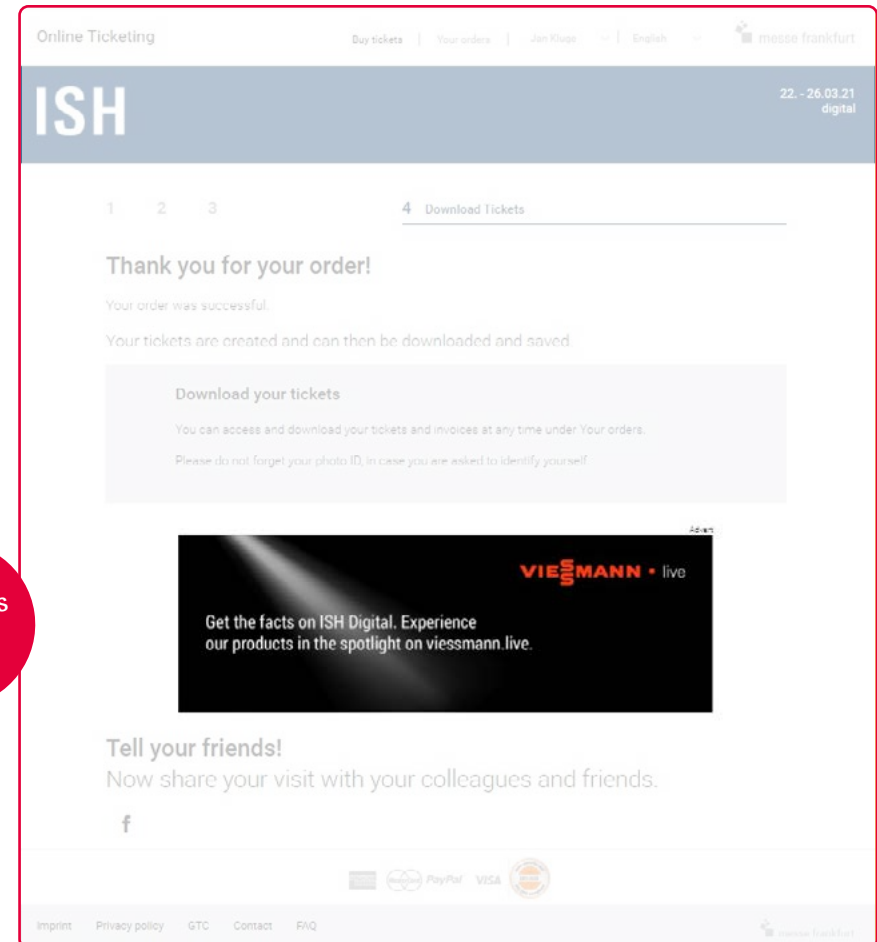
Sehr attraktiv und limitiert: Pro Veranstaltung ist nur ein Ticket-Banner verfügbar. Nach dem Ticket-Kaufabschluss wird Ihr Banner auf der Seite sichtbar, fällt dem Betrachter direkt auf und weckt sein Interesse.

Sichern Sie sich den Ticket-Banner, bevor die Konkurrenz ihn bucht!

Preis

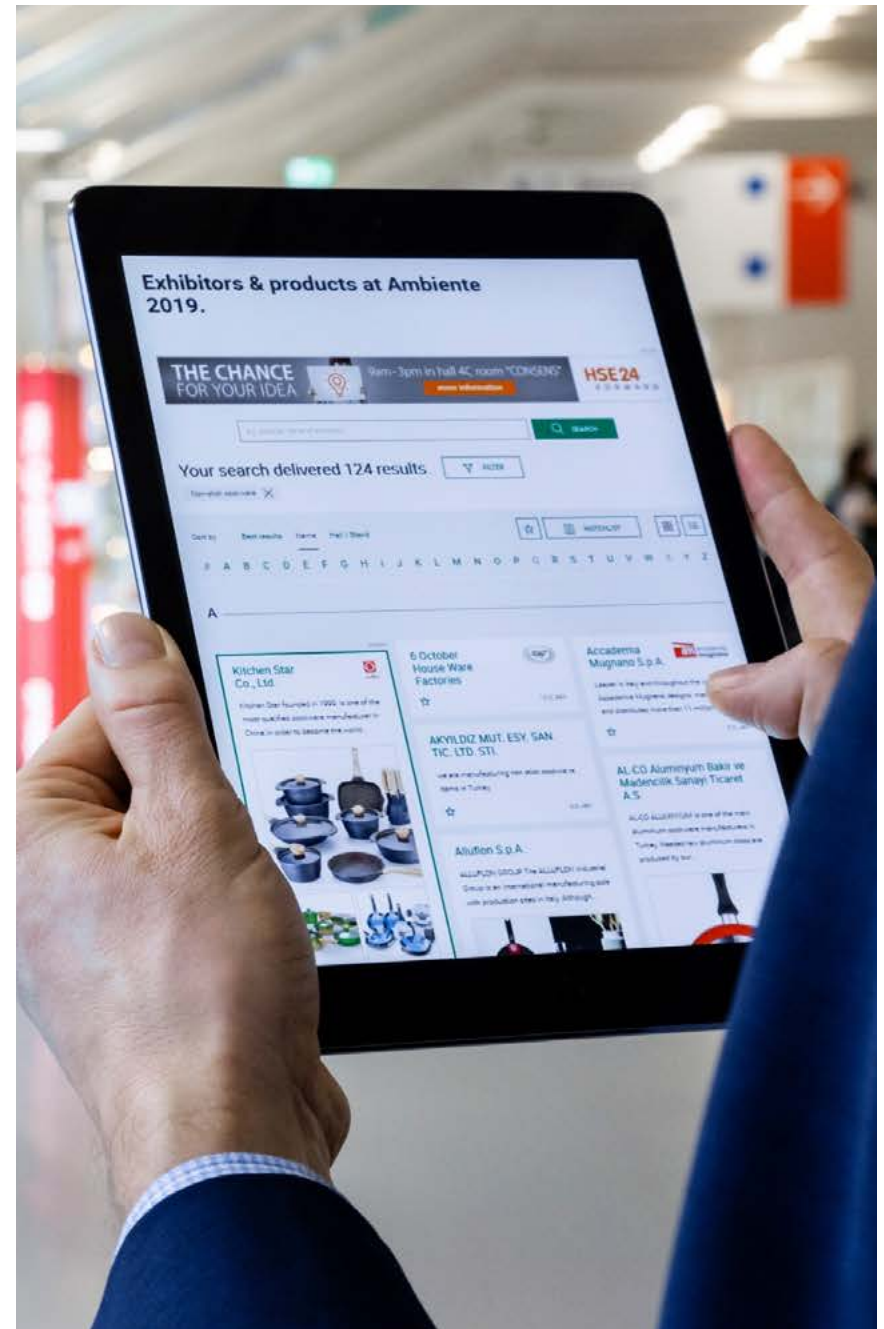
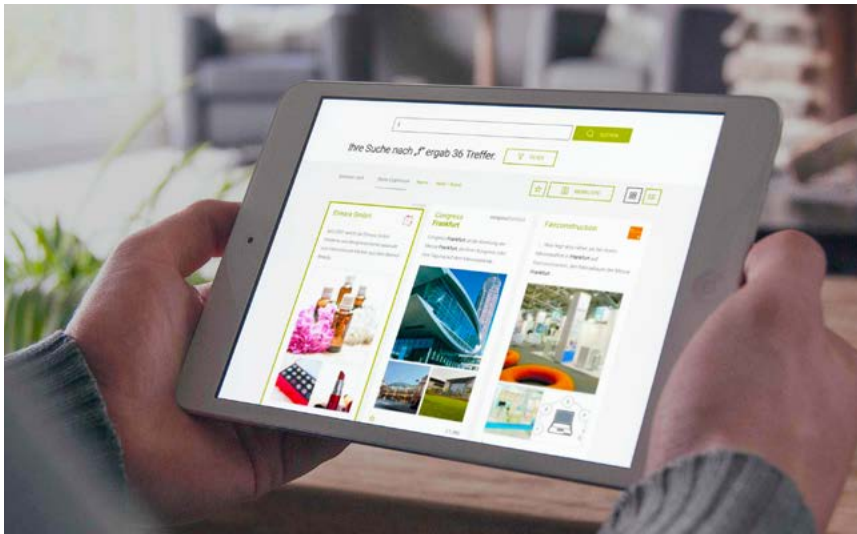
2.875 Euro

Limitiertes
Produkt



Native Werbung

Lassen Sie Ihre Mitbewerber hinter sich und stechen Sie aus der Masse hervor. Nutzen Sie die Chance und bewerben Sie Ihr Unternehmen und Ihr Produkt prominent auf unseren limitierten Premium-Werbepätzen. Aber warten Sie nicht zu lange, die Anzahl ist stark begrenzt.



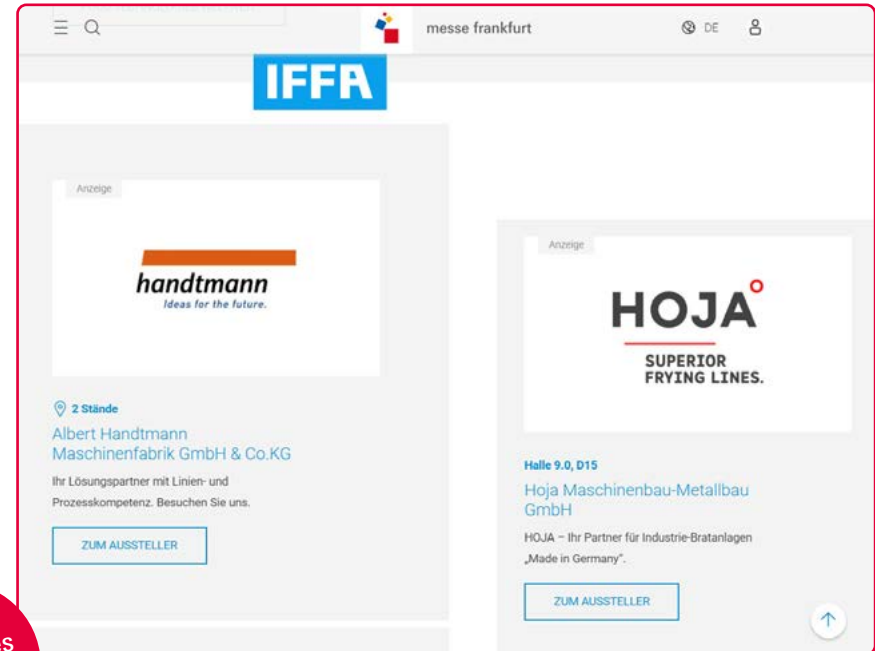
Front Page Box

Der Turbo für Ihr Unternehmensprofil

Die Startseite der Fachmesse ist der Ausgangspunkt, um sich über die Messe zu informieren. Nutzen Sie die Chance, und bewerben Sie Ihr Unternehmen und Ihr Produkt prominent durch natives Advertising.

Die Front Page Box verlinkt direkt auf Ihr Firmenprofil. Dieses Produkt wird auf allen Plattformen der Messe Frankfurt angezeigt – zusätzlich auch im interaktiven Geländeplan. Pro Seitenaufruf werden maximal vier Front Page Boxes angezeigt, die Verfügbarkeit ist auf 12 Boxes limitiert.

Preis
1.095 Euro



Limitiertes
Produkt

Front Page Box auf der Startseite (Desktop)

- Digitale Plattform
- Webseite
- App

Top of Search

Spitzenposition in der Suchergebnisliste

Top of Search macht Sie zur Nummer 1!

Ob in der Navigator App oder auf der Website, ob in der Listen- oder Standard-Ansicht: Wenn Ihr Eintrag zu den Suchergebnissen zählt, steht er an erster Stelle. Dieses Produkt wird auf allen Plattformen der Messe Frankfurt angezeigt.

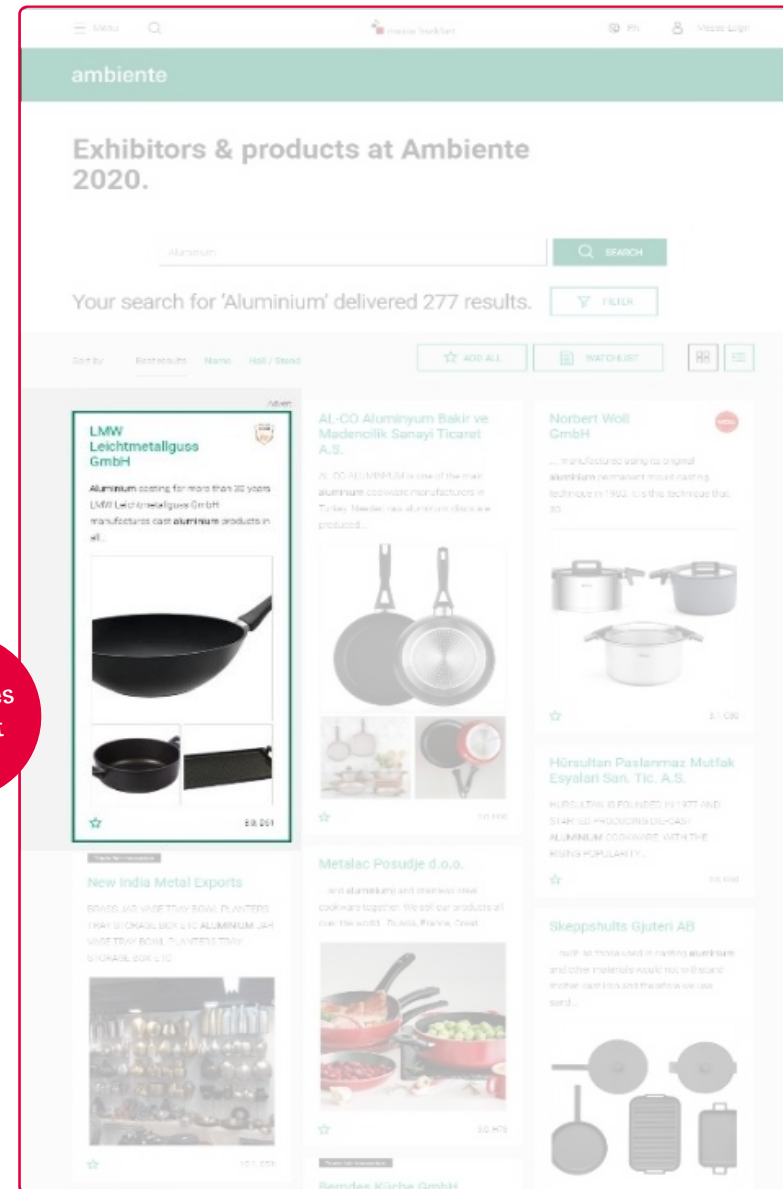
So werden Sie direkt gefunden und profitieren von bis zu 80% mehr Zugriffen auf Ihr Firmenprofil. Das Top of Search ist für maximal zehn Kunden buchbar – sichern Sie sich deshalb so schnell wie möglich einen der begehrten Werbeplätze!

Preis

1.380 Euro

- Digitale Plattform
- Webseite
- App

Limitiertes Produkt



Top of Product Group Zielgruppenorientiert werben

Machen Sie sich zum Spitzenreiter in Ihrer Produktgruppe und sorgen Sie dafür, dass Ihr Eintrag an erster Stelle erscheint – vor allen anderen Produktgruppen-Suchergebnissen.

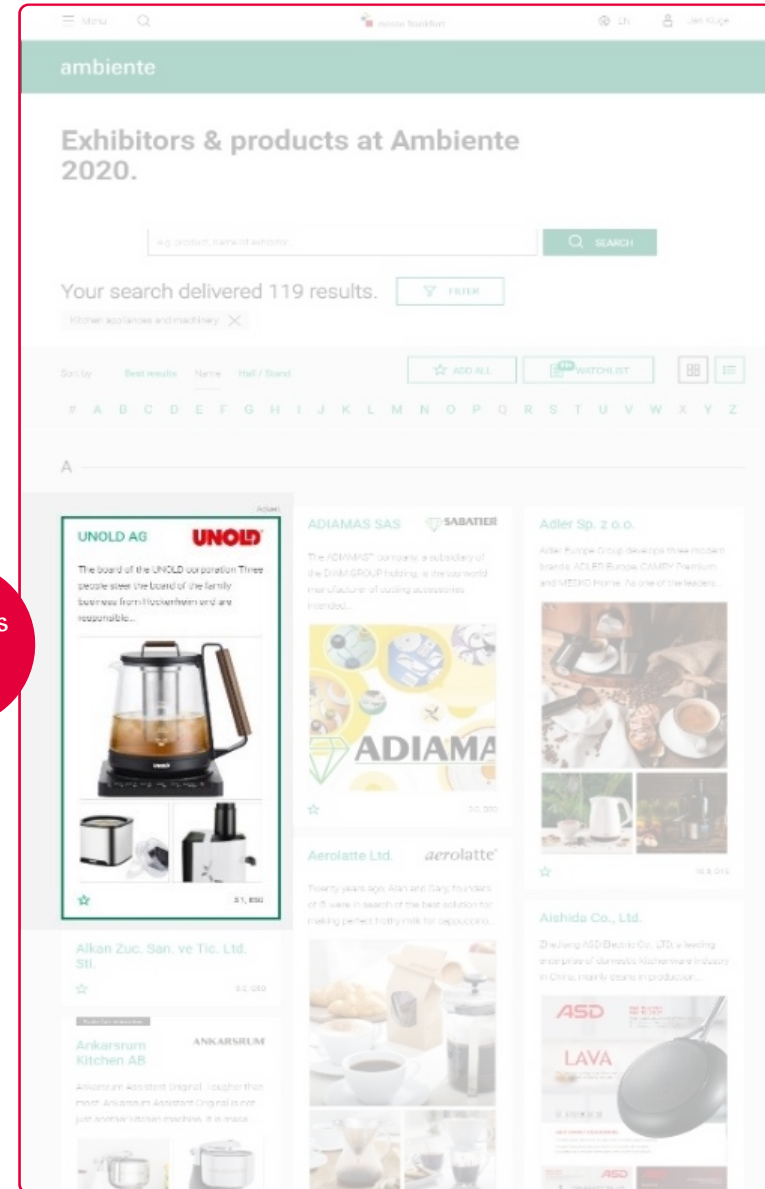
So profitieren Sie von bis zu 50% mehr Zugriffen auf Ihr Firmenprofil. Dieses Produkt wird auf allen Plattformen der Messe Frankfurt angezeigt.

Pro Produktgruppe ist das Top of Product Group maximal dreimal buchbar. Schnell sein lohnt sich also!

Preis
690 Euro

Limitiertes
Produkt

- Digitale Plattform
- Webseite
- App






Matching Banner

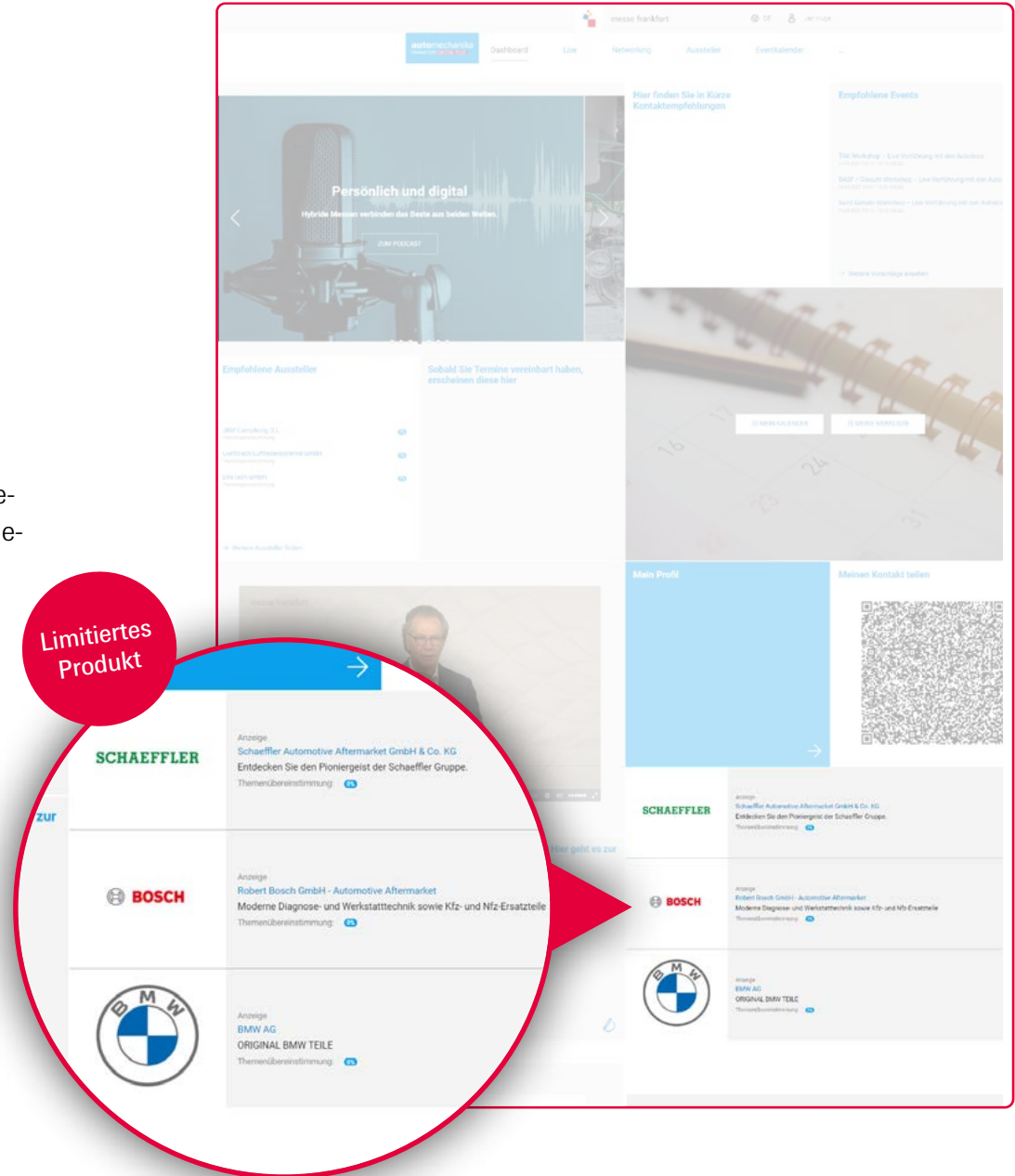
Hier kommt zusammen, was zusammen gehört!

Durch den Abgleich von Aussteller- und Besucherprofilen finden wir für Sie heraus, welche Besucher sich genau für Ihre Produkte und Services interessieren und ermöglichen dadurch ein zielgenaues Matchmaking!

Dem Besucher werden dann untereinander die drei Aussteller angezeigt, die prozentual am besten zu seiner Suche und seinen Anforderungen passen.

Preis
1.725 Euro

-  Digitale Plattform
-  Webseite
-  App



The image shows a screenshot of a digital platform interface, likely a website or app, displaying a matching banner. The banner features a microphone and the text "Persönlich und digital" and "Hybride Messen verbinden das Beste aus beiden Welten." Below the banner, there are sections for "Empfohlene Aussteller" (Recommended Exhibitors) and "Empfohlene Events" (Recommended Events). A red circle highlights a specific advertisement for "SCHAEFFLER" (Schaeffler Automotive Aftermarket GmbH & Co. KG) and "BOSCH" (Robert Bosch GmbH - Automotive Aftermarket). A red arrow points to the "Limitiertes Produkt" (Limited Product) label. The interface also includes a "Mein Profil" (My Profile) section and a "Meinen Kontakt teilen" (Share My Contact) section with a QR code.

Vorteilspakete

Unsere Werbemaßnahmen können Sie auch ganz einfach als Pakete buchen. Profitieren Sie von unseren attraktiven Paket-Preisen und sichern Sie sich gleichzeitig die limitierten Pakete vor allen anderen Mitbewerbern.

Presence Package Plus



Presence Package



Limitierte Produkte

Awareness Package



Vorteilspakete

Clever kombiniert

Awareness Package: Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Egal ob Sie Ihre Premiere auf der Fachmesse feiern oder Ihren Anspruch als Marktführer behaupten wollen. Dieses Package kombiniert drei Services, mit denen Sie garantiert auf der Website gefunden werden:

- Front Page Box
- Top of Search
- Top of Product Group

Preis

2.845 Euro

Presence Package: Online und Onsite präsent sein

Kombinieren Sie eine Front Page Box auf der Messe-Website mit einem ePoster (Multimediaterminal) auf dem Messegelände. Zusätzlich zur Position auf der Startseite der Fachmesse zeigen Sie mit Ihrem ePoster Präsenz an gleich 10 Hotspots auf dem Messegelände. Inszenieren Sie Ihre Botschaften in 20 Sekunden mit einem Video, einer Flash-Animation oder einer Dia-Show. Je nach Belegung sind Sie rund 30 mal pro Stunde an allen Hotspots der Hingucker.

Preis

2.600 Euro

Presence Package Plus: Verbinden Sie analog und digital

Erweitern Sie das Presence Package mit dem analogen Top-Seller Slim Box (leuchtende Werbefläche) und steigern Sie Ihre Online- und Onsite-Präsenz. So sind Sie auf der Startseite der Fachmesse gut zu sehen, zeigen mit Ihrem ePoster Präsenz an gleich 10 Hotspots auf dem Messegelände und glänzen mit ihrer Kampagne auf der leuchtenden Slim Box an einem ausgewählten Punkt auf dem Gelände. Mit diesem sehr erfolgreichen Werbeträger haben Sie viel Platz, Ihre Botschaften und Produkte in Szene zu setzen.

Preis

3.885 Euro

Wir beraten Sie gerne, welche Vorteilspakete am besten zu Ihnen passen.

Ihr Kontakt

Media Services

Tel. +49 69/75 75-64 41

digitaladvertising@messefrankfurt.com

Wir sind gerne für Sie da. Kontaktieren Sie uns!

