

## christmasworld

### Megatrend Nachhaltigkeit auf der Christmasworld

**Frankfurt am Main, März 2023. Das Thema Nachhaltigkeit setzt sich auch bei der festlichen Dekoration verstärkt durch: Vom 3. bis 7. Februar bot die Christmasworld dieses Jahr erstmalig das bewährte Special Interest Ethical Style. Mit „Ethical Style by Christmasworld“ wurden nachhaltig orientierte Aussteller und ihre Produkte in den Fokus gestellt – interessierte Facheinkäufer\*innen fanden so schnell die für sie relevanten Anbieter\*innen.**

Die unterschiedlichen Facetten von Nachhaltigkeit standen bei der Weltleitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck dieses Jahr im Mittelpunkt. „Die Christmasworld 2023 hat spürbar gezeigt: Das Interesse an nachhaltigen Lösungen steigt deutlich – genauso wie der Informationsbedarf. Nachhaltigkeit als zukunftsweisendes Thema wollen wir auch in den kommenden Jahren weiter vorantreiben“, so Eva Olbrich, Leiterin Christmasworld und Creativeworld.



Der Ethical Style Spot liefert sowohl Ausstellern als auch Besucher\*innen wertvolle Inspirationen für den Point-of-Sale und setzen ein Spotlight auf Nachhaltigkeit. Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera.

#### **Nachhaltige Inspiration für den POS: Ethical Style by Christmasworld**

Ethical Style führt eine Auswahl an Ausstellern mit ethisch bzw. ökologisch wertvollen Produkten und bietet Einkäufer\*innen eine verlässliche Orientierung durch die gesonderte Kennzeichnung der ausgewählten Aussteller in der Aussteller- und Produktsuche sowie vor Ort an den Messeständen.

2023 haben insgesamt 41 Aussteller dieses Label durch eine unabhängige Expertenjury erhalten. Unternehmen wie Duni, Goldina, Lehner Wolle, Krinner, Peha Sneek, Hans Helmut Nitsche, Nastrificio Angelo Bolis, Steinart Kerzen oder Vers Deko sind bereits dabei. Zum anderen gab es erstmals einen Ethical Style Spot, der das Thema Nachhaltigkeit vor Ort in den Fokus rückte. Im Rahmen dieser Sonderpräsentation fanden Fachbesucher\*innen eine Themeninsel mit besonders nachhaltigen Ausstellerprodukten.

Ob Geschenkbänder aus Biobaumwolle, vegane Kerzen, Christbaumständer aus recyceltem Plastik oder Lichtdekorationen für Innenstädte, die aus biologisch abbaubarem Zuckerrohr bestehen: Am Thema Nachhaltigkeit arbeiten die Firmen auf verschiedenen Ebenen. Inge Glas beispielsweise hat 2022 auf umweltfreundliche Verpackung aus Recycling-Pappe umgestellt, womit bereits jetzt 80 Prozent PVC eingespart werden können. Über Sondereditionen unterstützt das Unternehmen dazu verschiedene Umweltprojekte wie das Bergwaldprojekt mit der Erdkugel oder der Meereskugel für das Projekt Manaia.

Auch bei der kreativen Geschenkverpackung muss nicht auf Nachhaltigkeit verzichtet werden. Der italienische Hersteller Nastrificio Angelo Bolis etwa bietet in seinen Linien Bolislife und PaperMade eine Vielfalt an Bändern, Schleifen und Papieren, die aus TÜV-zertifiziertem kompostierbaren Materialien gefertigt werden. Dass sie mit ihren aktuellen Designs und Farben perfekt gleich in mehrere Trends passen, macht sie umso attraktiver für ein umweltbewusstes Publikum.



Nachhaltig schön – die Produktlinien Bolislife und PaperMade von Nastrificio Angelo Bolis.  
Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

### **Christmasworld Trends 2023+: Natur als große Inspirationsquelle**

Starker Publikumsmagnet der Christmasworld war vor allem das Trendareal der Christmasworld Trends 23+, inszeniert durch das Stilbüro Bora.Herke.Palmisano. Auch das Thema Nachhaltigkeit stand mit naturnahen, nachhaltigen Dekorationen im Fokus. Die Stilwelt *calming nature\_careful + pleasant* eröffnet eine ruhige Produktvitalität in einem naturverbundenen Minimalismus. Die Gestaltungen zeigen eine lebendige Verbindung zur Natur und kreisen um Lebenszyklen und Vergänglichkeit, Kreativität und nachhaltiges Denken.



Innovation als Vision: Lehner Wolle bietet 100% gesunde und nachhaltige Qualitätsprodukte aus Schafschurwolle, die Funktionalität und Zeitgeist auf einzigartige Weise miteinander verknüpfen . Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Neben dem Handwerk gewinnen auch Naturmaterialien wie die Schafwolle frischen Aufwind. Der österreichische Marktführer Lehner Wolle kreiert unter der Marke Style-It daraus hochwertige natürliche Dekorationen für die Floristik. Auch die altbewährte Wachskerze ist neu im Kommen: „Bienenwachskerzen werden wieder verstärkt nachgefragt, auch von einem jüngeren Publikum“, berichtet Norbert Hegenbart, Vertriebsleiter bei der Firma Gebr. Steinhart Wachswarenfabrik. „Man merkt deutlich, dass die Menschen sich mehr mit dem Thema Umwelt und der daraus resultierenden Gefährdung von Bienen auseinandersetzen.“

Die [Online-Ausstellersuche](#) bietet Fachbesucher\*innen das gesamte Jahr über die Möglichkeit, Anbieter\*innen nach Special Interest-Themen wie „Ethical Style by Christmasworld“ zu filtern.

Die Christmasworld findet auch zukünftig zeitgleich mit der Ambiente und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Christmasworld/Ambiente: 26. bis 30. Januar 2024  
Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024

#### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Weitere Informationen finden Sie unter: [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com).

#### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

<http://christmasworld.messefrankfurt.com/presse>

#### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/christmasworld/](http://www.facebook.com/christmasworld/)

[www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](http://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/)

[www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](http://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt)

<https://twitter.com/ChristmasworldF>

#### **Hashtags:**

#christmasworld23 #welcomehome #christmasbusiness



**Ihr Kontakt:**

Ellen Redeker

Tel.: +49 69 75 75-5189

ellen.redeker@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informationen zur Christmasworld**

Die Christmasworld fokussiert die umsatzstärkste und emotionalste Zeit des Jahres und spielt den Erfolgsfaktor Erlebnis am „Point of Sale“ wie keine andere Konsumgüterfachmesse aus. Damit ist sie der weltweit wichtigste Order-Termin für die internationale Deko- und Festschmuckbranche. Sie zeigt jährlich in Frankfurt die neuesten Produkte und Trends für Weihnachten sowie alle weiteren festlichen Anlässe. Zusätzlich liefert sie innovative Konzeptideen für die Dekoration von Groß- und Außenflächen für den Groß- und Einzelhandel, Shoppingcenter und Innenstädte. Die Christmasworld wartet mit der gesamten Bandbreite an Dekorations- und Festschmuckartikeln auf – von der mundgeblasenen Weihnachtsbaumkugel über Bänder und Verpackungen bis zur großflächigen Lichtinszenierung für Shoppingcenter und Innenstädte.

[christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com)

**Welcome Home**

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods – Welcome Home“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

**nmedia.hub – die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

[www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

**Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022