

**120**

Teilnehmernationen

**95 %**

Besucherzufriedenheit

**32.675**

Besucher

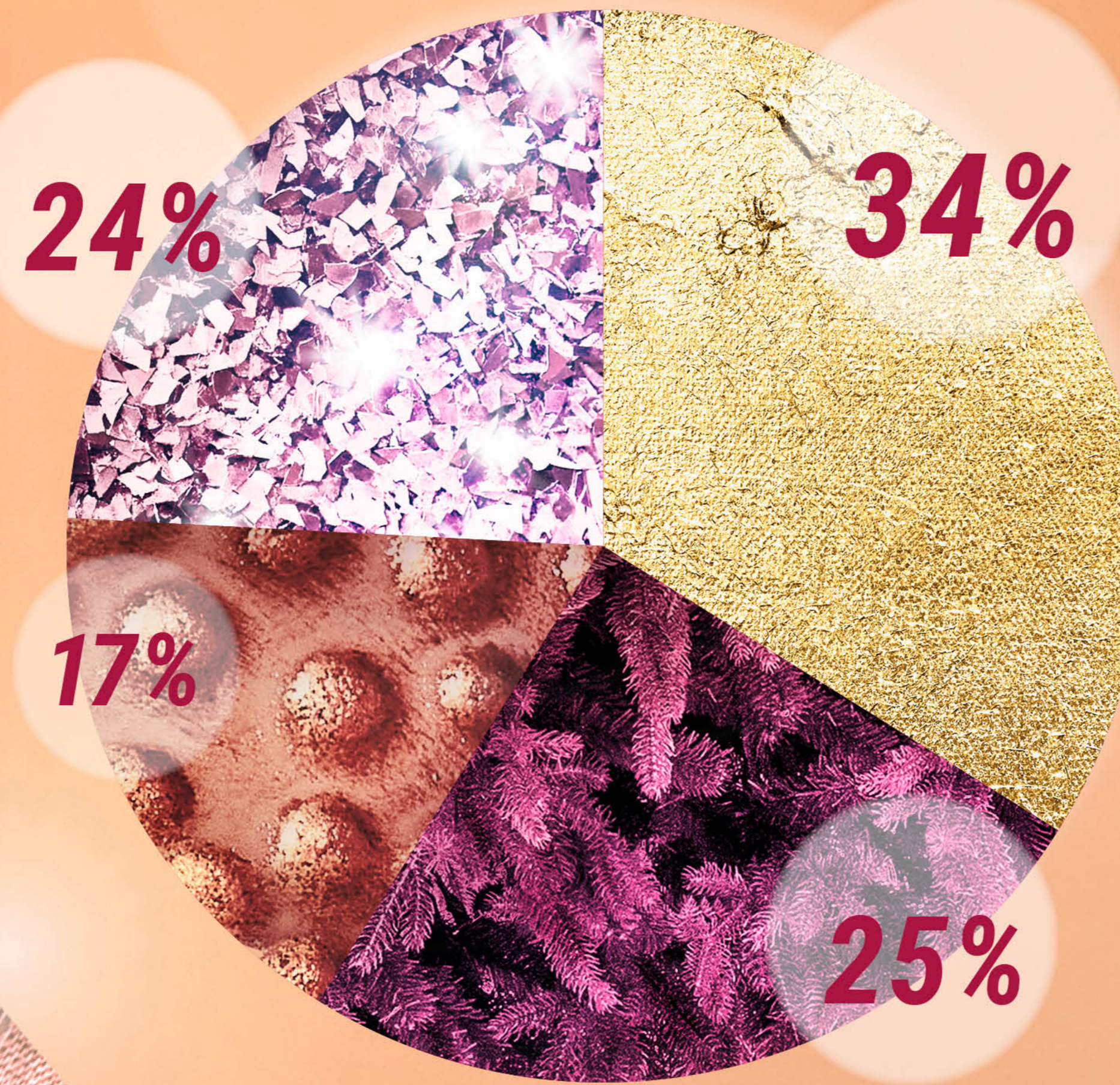
**70 %**





Internationalitätsgrad  
Besucher

**72.900** m<sup>2</sup>  
brutto Ausstellungsfläche

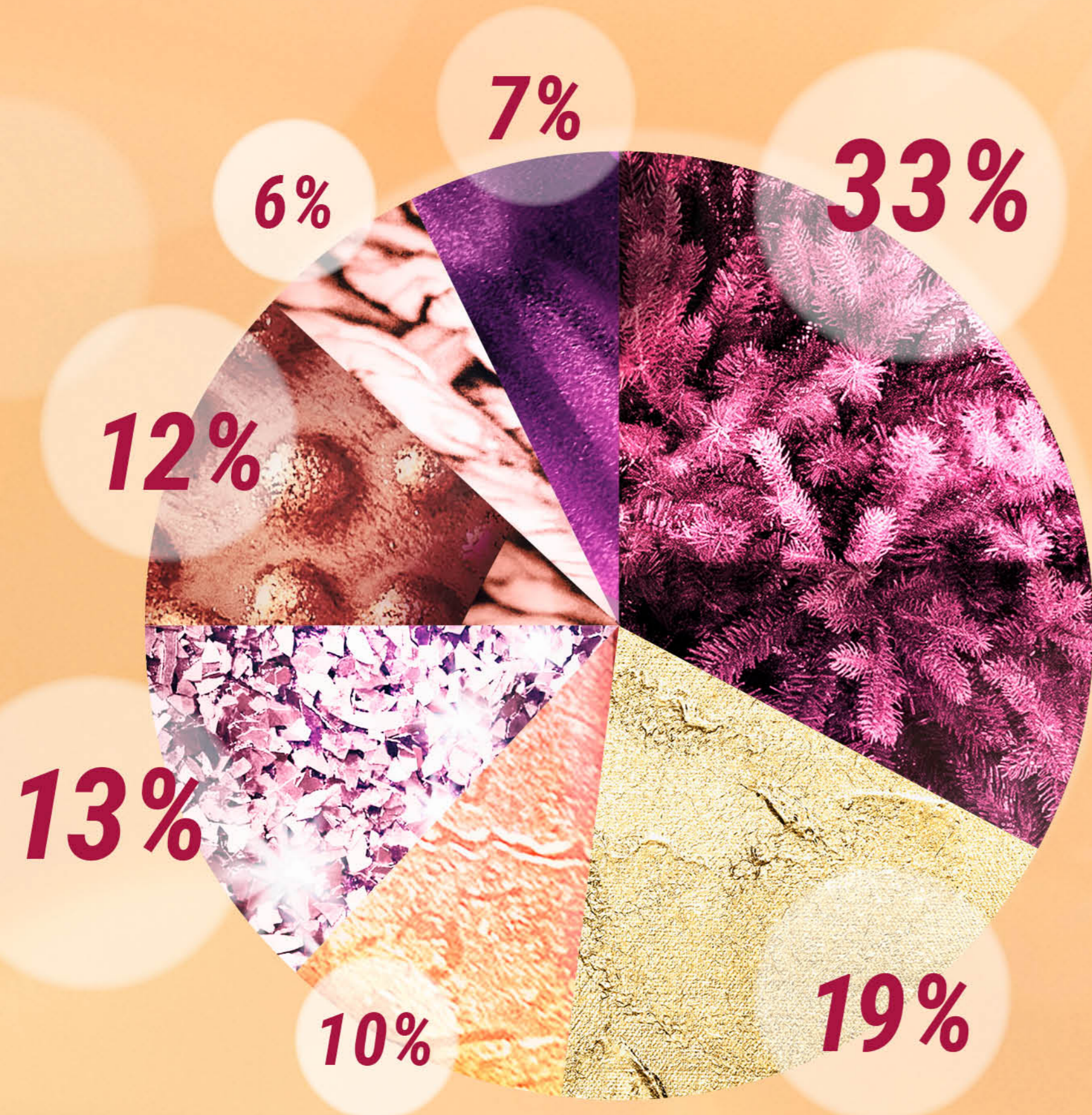
**670**  
Aussteller

# EINFLUSS BEI EINKAUFS-/ BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN



-  **34%** ausschlaggebend
-  **25%** mitentscheidend
-  **17%** beratend
-  **24%** nicht beteiligt

# BERUFLICHE STELLUNG DER FACHBESUCHER\*INNEN

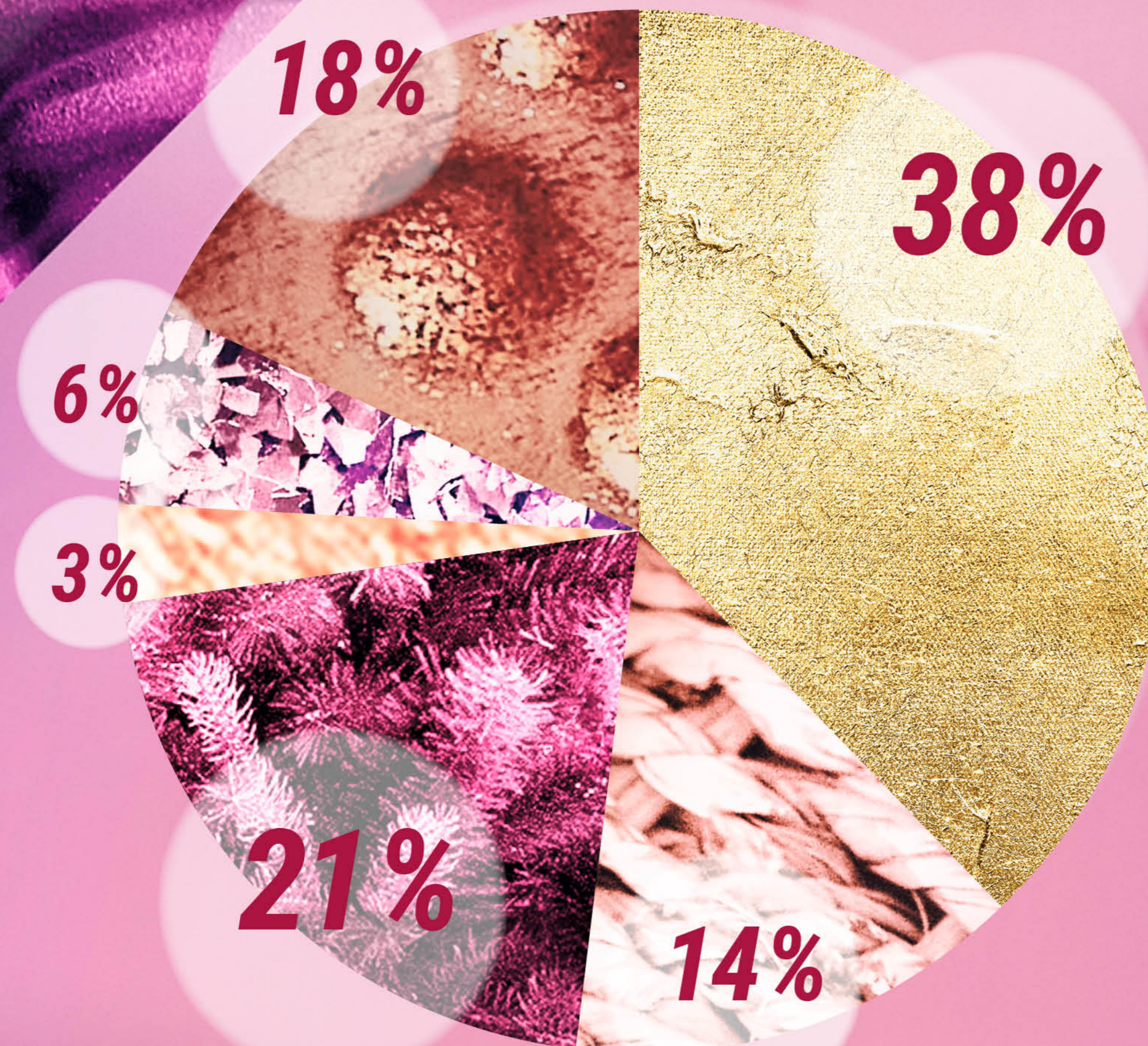




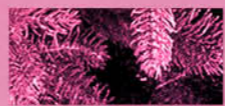



-  **33%** Selbstständige\*r Unternehmer\*in
-  **19%** Geschäftsführer\*in, Vorstand
-  **10%** Bereichs-, Betriebsleiter\*in
-  **13%** Abteilungs-, Gruppenleiter\*in
-  **12%** Angestellte\*r
-  **6%** Ausbildung
-  **7%** Andere

# **TOP 10 (BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL)**

- 1. Italien**
- 2. Niederlande**
- 3. Frankreich**
- 4. China (Volksrepublik)**
- 5. USA**
- 6. Großbritannien**
- 7. Spanien**
- 8. Schweiz**
- 9. Belgien**
- 10. Polen**

# FACHBESUCHER\*INNEN NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN



-  **38%** Einzelhandel
-  **14%** Groß- und Außenhandel
-  **21%** Dienstleistungen
-  **3%** Handwerk
-  **6%** Industrie
-  **18%** Andere\*

\*u.a. Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (9%),  
Shopping-Center-Betreiber (1%), Stadt/Gemeinde (1%)