christmasworld
6.–10. 2. 2026
FRANKFURT / MAIN
full of magic
Seasonal Decoration at its best
Ihre Service-unterlagen
messe frankfurt

Inhalt

Herzlich willkommen 3

Ihre Ansprechpartner der Christmasworld 3

Wichtig zu wissen 4

Technische Informationen: Wichtig für Ihre Standplanung 4

Warnhinweis zu inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen 5

Produkte und Services online bestellen
Shop für Ausstellerservices 6
Fairconstruction Standkonfigurator 7
Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbaukarten generieren 7
Promotion-Materialien zur Besuchereinladung erstellen 7

Services für eine erfolgreiche Messe 8

Ticketservices für Aussteller 10

Service-Hotlines auf einen Blick 12

Wichtige Logistik- und Verkehrsinformationen
Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten 13
Verkehrsregelung Christmasworld 14
Versandhinweis: Wichtige Mitteilung 15

WLAN auf Messen 16

Ihre Messe. Unsere Services.

Hallo und schön, dass Sie bei der Christmasworld 2026 dabei sind!

Wir möchten Sie in den kommenden Wochen und Monaten gerne in Ihren Planungen und Vorbereitungen unterstützen, um Ihren Messeauftritt in Frankfurt zu optimieren. Dafür geben wir Ihnen heute alle wichtigen Informationen an die Hand.

In den digitalen Serviceunterlagen finden Sie zahlreiche **Tipps, Termine und Informationen für Ihre Planung auf einen Blick:**

- Nutzen Sie unsere Checkliste, um Ihre persönliche Messevorbereitung einfach und zielgerichtet zu gestalten.
- Finden Sie alle Ansprechpartner, die Ihnen bei Fragen rund um Ihren Messeauftritt gerne beratend zur Seite stehen.
- Profitieren Sie von unseren digitalen Services und planen Sie Ihren Messeauftritt bequem online.

Bitte beachten Sie: Für einige Serviceleistungen gilt ein Expresszuschlag.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihres Messeauftritts bestmöglich. Um alle Services rechtzeitig für Sie zur Verfügung zu stellen, bitten wir Sie, Bestellungen aus den Bereichen Abhängungen, Druckluft-, Elektro- und Wasseranschlüsse sowie Standreinigung und -bewachung im Shop für Ausstellerservices bis spätestens zum **16.1.2026** durchzuführen.

Wir wünschen Ihnen eine angenehme und erfolgreiche Vorbereitung Ihres Messeauftritts.

Ihr Customer Service Team der Messe Frankfurt

Ihre Ansprechpersonen

Messeleitung

Stefan Schopp
Leiter Christmasworld
Telefon: +49 69 75 75-68 52
E-Mail: stefan.schopp@messefrankfurt.com

Sales

Andrea Müller
Verkauf Hallen 5.0, 5.1, 6.0, 6.1
Telefon: +49 69 75 75-33 92
E-Mail: andrea.mueller@messefrankfurt.com

Sevda Obut
Verkauf Hallen 4.0, 4.1, 6.2
Telefon: +49 69 75 75-64 89
E-Mail: sevda.obut@messefrankfurt.com

Wichtig zu wissen

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Teilnahme.

Checkliste für Ihre persönliche Messevorbereitung

Sie finden ab sofort alle wichtigen Termine für Ihre Messevorbereitung online auf unserer Webseite.

Die neue, digitale Checkliste ist chronologisch aufgebaut und begleitet Sie bereits ab der Anmeldungsphase. Sie unterstützt Sie so schon bei Ihren ersten Schritten für Ihren zukünftigen Messeerfolg und wird fortlaufend aktualisiert.

Zur Checkliste der Christmasworld

Wissen zum Anschauen

Wir haben uns auf die Fahne geschrieben, Ihre Messevorbereitung so einfach wie möglich zu machen. Mit unseren Videos möchten wir Ihnen verschiedene Themen querbeet vorstellen.

Zur unseren Erklärvideos

Technische Informationen

Gerne stellen wir Ihnen an dieser Stelle einige Unterlagen zur Verfügung, die für die Umsetzung Ihrer Veranstaltung hilfreich sind.

Auf unserer Webseite finden Sie folgende Factsheets und Richtlinien

- Technische Richtlinien
- Factsheet Abhängungen
- Factsheet Bauhöhen
- Factsheet brennende Kerzen
- Factsheet brennbare Standbaumaterialien
- Factsheet Decken-Boden-Verbindungen
- Factsheet Effekte und Nebel
- Factsheet Ethanolkamine
- Factsheet Fahrzeuge auf Messeständen
- Factsheet Flüssiggas
- Factsheet Fritteusen / Kochstellen
- Factsheet Gangüberbauung
- Factsheet gasbetriebene Geräte
- Factsheet Glas
- Factsheet Heliumballone
- Factsheet Holz- und Gipskarton
- Factsheet Lasereinrichtung
- Factsheet LED-Beleuchtung
- Factsheet Legionellen
- Factsheet offene Flammen
- Factsheet Pavillons
- Factsheet Präsentationen
- Factsheet Standpartys
- Factsheet Standüberdachung
- Factsheet Congress Center
- Factsheet Festhalle
- Factsheet Forum
- Factsheet Portalhaus

Hier geht es zu unseren Factsheets!

Warnung vor inoffiziellen Ausstellerverzeichnissen

Wir möchten Sie darüber informieren, dass von zahlreichen Anbietern wie beispielsweise Construct Data mit FAIRGuide, Expo Guide und der Matic Verlagsgesellschaft mbH sogenannte „inoffizielle Ausstellerverzeichnisse“ herausgegeben werden.

Diese haben mit dem offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH nichts zu tun.

Jene Unternehmen versuchen aktuell unter dem Betreff „Datenkontrolle“ bzw. „data update“ Sie als Kunden für das von ihnen herausgegebene Ausstellerverzeichnis zu gewinnen. Sofern Sie nur im offiziellen Ausstellerverzeichnis der Messe Frankfurt Exhibition GmbH erscheinen wollen, lehnen Sie diese Angebote bitte ab.

Das offizielle Ausstellerverzeichnis sowie sämtliche Online-Medien werden grundsätzlich von der Messe Frankfurt Exhibition GmbH in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH herausgegeben.

Über Ihre Zulassung als Aussteller zu einer unserer Messeveranstaltungen ist sichergestellt, dass Sie mit Ihrem Grundeintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis und in den Online-Medien erscheinen.

Auf der Homepage des AUMA, des Ausstellungs- und Messeausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V., finden Sie weitere Informationen sowie einen Musterantwortbrief, mit dem Sie auf eine Rechnung von Anbietern sogenannte „inoffizieller Ausstellerverzeichnisse“ reagieren können.

Zum Musterantwortbrief

WORLDDIDAC ASIA Bangkok
Read Trades Company, Bangkok
AUMA
Littenstr 9
10179 BERLIN
DATA REPORT 2017 / 2018

Beispiel eines inoffiziellen Ausstellerverzeichnisses der International Fairs Directory

So sehen die offiziellen Publkationen der Messe Frankfurt aus

Produkte und Services online bestellen

Die Messe Frankfurt bietet Ihnen die Möglichkeit, alle benötigten Produkte und Services rund um Ihren Messeauftritt unkompliziert zu bestellen. Dafür stehen Ihnen unsere Online-Bestellsysteme zur Verfügung.

Produkte und Services im Shop für Ausstellerservices bestellen

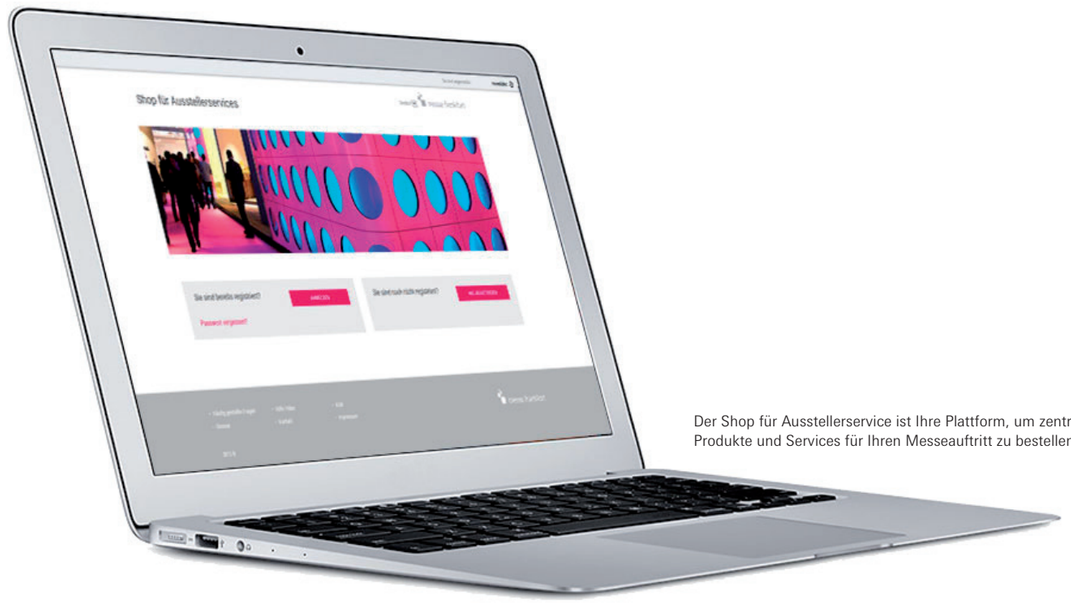
Im Shop für Ausstellerservices der Messe Frankfurt bestellen Sie Produkte und Dienstleistungen für Ihren Messeauftritt.

Zur Nutzung des Shops für Ausstellerservices benötigen Sie ein Messe-Login. Wenn Sie noch kein Messe-Login haben, erhält auf Ausstellerseite die Person, die in der Teilnahmeerklärung als Kontaktperson des Vertragspartners benannt wurde, eine E-Mail von messe-login@messefrankfurt.com. Bitte bestätigen Sie in dieser den Registrierungslink und vergeben Sie ein Passwort.

Sollten Sie bereits ein Messe-Login haben, melden Sie sich mit Ihrem bestehenden Messe-Login im Shop für Ausstellerservices an.

Alle Fragen zum Shop für Ausstellerservices – beispielsweise wie Sie Stellvertreter für Bestellungen benennen oder wozu Ihr Standcode dient – beantworten wir Ihnen in den FAQs.

Für Fragen zum Messe-Login steht Ihnen unsere Hotline unter der Nummer +49 69 75 75-29 99 sowie unter serviceshop@messefrankfurt.com gerne zur Verfügung.



Der Shop für Ausstellerservice ist Ihre Plattform, um zentral alle Produkte und Services für Ihren Messeauftritt zu bestellen.

Planen Sie schnell und unkompliziert mit dem Fairconstruction Standkonfigurator Ihren Messestand

Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbaukarten generieren

Im Portal Ticketservices für Aussteller erstellen und verwalten Sie Ihre Ausstellerausweise und Auf- und Abbaukarten für sich und Ihr Standpersonal selbst und bequem online. In demselben Portal können Sie Besuchergutscheine erstellen und Ihre Kunden per E-Mail einladen.
Zu den Ticketservices für Aussteller

Einen Messestand im Fairconstruction Standkonfigurator planen

Über den Fairconstruction Standkonfigurator planen Sie einfach Ihren modular erweiterbaren Systemstand. Was Sie tun müssen? Ort und Messe im Konfigurator auswählen und danach in Ruhe den passenden Stand für Ihre Anforderungen in punkto Größe und Budget bestimmen.
Standkonfigurator aufrufen

Wünschen Sie einen individuellen Messestand? Fairconstruction fertigt Ihnen ebenfalls kreative Standlösungen, so individuell wie Ihr Unternehmen.
Kontaktieren Sie uns dazu einfach.

Promotion-Materialien zur Besuchereinladung im Shop für Ausstellerservices verfügbar

Wir unterstützen Sie gerne mit professionellen und wirkungsvollen Werbemitteln, um die Aufmerksamkeit der Fachbesucher gezielt auf Ihren Stand zu lenken. **Gestalten und bestellen Sie im Shop für Ausstellerservices Print- und Online-Werbemittel**, um Ihre Besucher einzuladen.

Generieren Sie individualisierte Online-Werbemittel direkt im Shop und speichern Banner, E-Cards oder E-Mail-Signaturen direkt als Datei ab. Somit können Sie die Werbemittel sofort in Ihre Kanäle implementieren.

Unter „Marketing > Kostenloses Werbematerial" finden Sie vielfältige Materialien, um Ihre Kunden einfach auf Ihren Stand einzuladen.

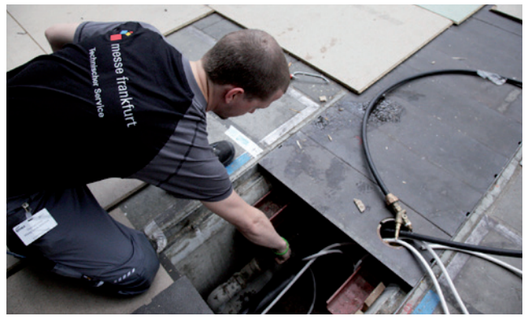
Services für eine erfolgreiche Messe

Die Messe Frankfurt bietet Ihnen das komplette Messeservice-Spektrum aus einer Hand.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie eine Beratung?

Gerne stehen wir Ihnen mit unserem Know-how zur Verfügung, um Ihre Messevorbereitung und –durchführung noch weiter zu optimieren.
Das Service-Vertriebs-Team freut sich über Ihren Anruf unter +49 69 75 75-54 08 oder senden Sie uns eine E-Mail an customerservice@messefrankfurt.com.

Standbau und Mietmöbel für Ihren Messeauftritt
Fairconstruction ist Ihr Partner für Messekonzepte nach Maß. Der Messebauer der Messe Frankfurt begleitet Sie mit Expertise und ortskundigem Know-how auf dem Weg zu Ihrem perfekten Messeauftritt. Wir bieten Ihnen Komplettpakete oder individuelle Lösungen.
Weitere Informationen



Mit einwandfreier Standtechnik optimal starten
Reisen Sie entspannt an – wir kümmern uns um das perfekte Zusammenspiel aller technischen Komponenten. Wir bieten Ihnen: Strom und Wasser, Kommunikations- und Präsentationstechnik, WLAN-Lösungen und Besuchererfassung sowie viele weitere Technikservices.
Weitere Informationen

Alles zur rechten Zeit am richtigen Platz: Unsere Logistik- und Verkehrsabteilung macht es möglich
Bei mehr als 150 Veranstaltungen pro Jahr auf dem Frankfurter Messegelände muss ein Zahnrad in das nächste greifen. Das Team sorgt dafür, dass während der Auf- und Abbau-Phasen alles reibungslos funktioniert.
Weitere Informationen

Feuerlöscher für Ihren Stand
Der Schaumlöscher „AB-Schaum“ ist der perfekte Feuerlöscher für Ihren Messestand. Handlich, leicht zu bedienen und ideal geeignet für Entstehungsbrände der Brandklassen A (feste Stoffe wie z. B. Holz) und B (flüssige Stoffe wie z. B. Benzin).
Im Shop für Ausstellerservices bestellen

Standservices und Servicepersonal zur Unterstützung
Professionelle Standservices wie Standreinigung oder -bewachung sowie Standpersonal unterstützen Ihren Messeerfolg. Konzentrieren Sie sich auf Ihre Gäste – wir organisieren das Drumherum!
Weitere Informationen

Mit Messemarketing wird Ihre Marke sichtbar
Zu einem erfolgreichen Messeauftritt gehört effektives Marketing onsite und online. Senden Sie Ihre Botschaften unmittelbar und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt auf dem Frankfurter Messegelände.
Weitere Informationen

Essen, Trinken und noch viel mehr
Der Erfolg eines Messeauftritts hängt von vielen Faktoren ab. Einer ist Essen und Trinken. Für diesen Erfolgsfaktor sorgt direkt auf dem Gelände Accente. Mit Catering für Ihren Messestand am Tag oder Ihre Standparty am Abend.
Weitere Informationen

Konferenz-, Besprechungs- und Lagerräume
Häufig bietet der Messestand nicht genügend Ruhe, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen. Buchen Sie für diese Fälle einfach Konferenz- oder Besprechungsräume, gelegen in unmittelbarer Nähe zu Ihrem Messestand.
Weitere Informationen

Ticketservices für Aussteller

Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbauausweise einfach digital erstellen und verwalten.

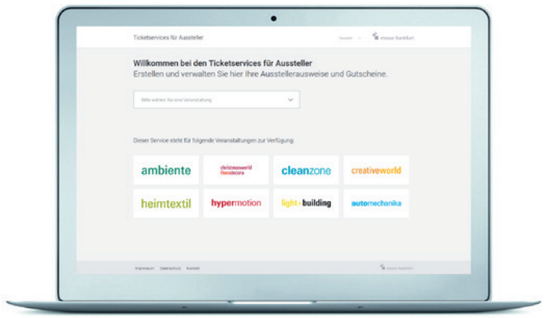
Um Ihnen Ihre weitere Messevorbereitung zu erleichtern, informieren wir Sie gerne über die neuen Ticketservices für Aussteller.

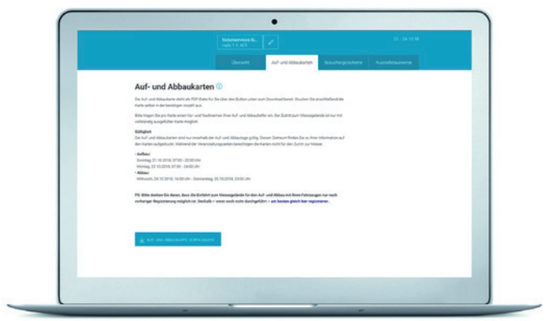
Ab sofort erstellen und verwalten Sie unter www.exhibitortickets.messefrankfurt.com bequem alle Ihre Ausstellerausweise, Besuchergutscheine und Auf- und Abbauausweise online.

So funktioniert Ticketservices für Aussteller
Als Hauptansprechpartner für die Messeorganisation erzeugen Sie – oder ein von Ihnen benannter Stellvertreter – auf dem neuen Portal Ihre gewünschte Anzahl an **personalisierten Ausstellerausweisen sowie Auf- und Abbauausweisen**. Sie erhalten die angeforderten Ausweise per E-Mail und drucken diese selbst aus.

Wichtig zu wissen
1. Die bisher mit der Servicemappe verschickten Ausstellerausweise werden durch die neuen digitalen Ticketservices ersetzt. Ihr Freikontingent ist automatisch Ihrem Stand zugeordnet und wird Ihnen im Portal angezeigt.
2. Nach Verbrauch Ihres Freikontingents werden Ihnen nur Ausstellerausweise berechnet, die tatsächlich am Messeeingang erfasst wurden.
3. Die Auf- und Abbauausweise stehen für Sie innerhalb der Ticketservices für Aussteller als PDF-Datei zum Download bereit. Sie finden diese im Reiter „Auf- und Abbauausweise“. Drucken Sie die Ausweise bitte in der benötigten Anzahl aus oder senden Sie diese per E-Mail an Ihre Auf- und Abbauhelfer. Jeder Auf- und Abbauhelfer benötigt einen eigenen Ausweis. Auf diesem trägt er bitte per Hand seinen Namen ein, damit der Zutritt zum Gelände möglich ist. Beachten Sie bitte, dass stichprobenartige Kontrollen durchgeführt werden.

So sieht das neue Portal Ticketservices für Aussteller aus.
Das Bild links zeigt die Startseite mit der Auswahl der entsprechenden Veranstaltung. Daneben ist die Übersicht über die bereits erstellten Ausstellerausweise ersichtlich. Per Klick auf den Button lassen sich einfach neue Ausweise erstellen.





Ihr Link zu den Ticketservices für Aussteller:
www.exhibitortickets.messefrankfurt.com

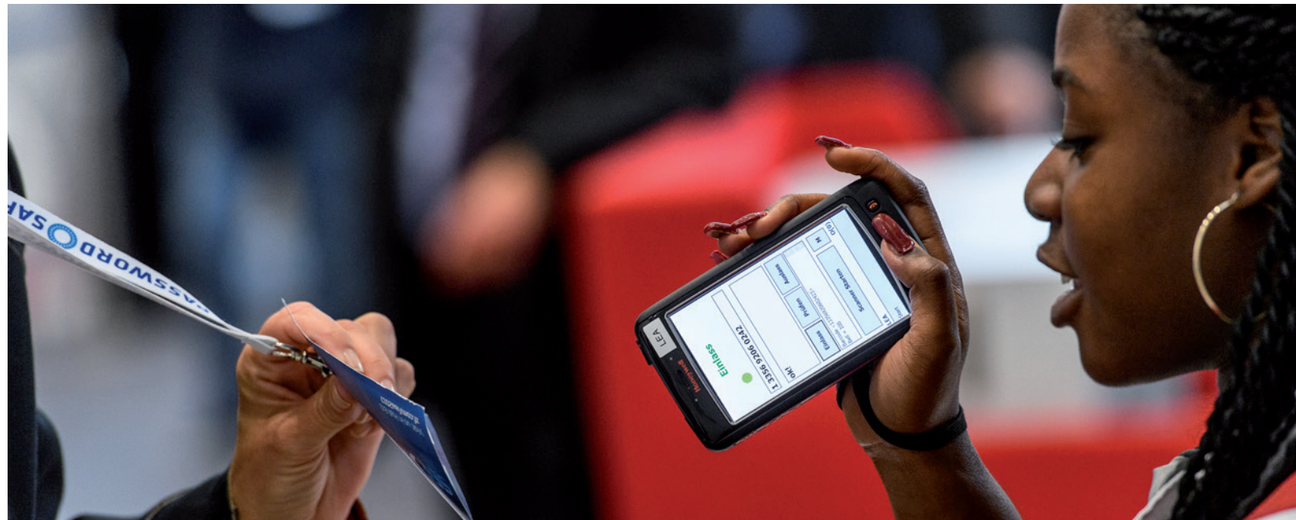
Sie möchten Ihre Kunden auf die Christmasworld einladen?
Dann buchen Sie ab sofort Besuchergutscheine über die Ticketservices und nutzen Sie dafür folgende Möglichkeiten:
1. Lassen Sie Ihrem Kunden über das Portal einen Gutscheinlink zukommen. Dieser erhält in Ihrem Namen eine E-Mail mit einem Link zum Ticketshop der Messe Frankfurt. Dort tauscht Ihr Gast den Gutschein in ein reguläres Ticket um.
2. Laden Sie Besuchergutscheine in Form von Gutscheincodes oder als PDF-Ticket herunter und senden Sie diese an Ihre Kunden.

Promotionmaterial im Look der Christmasworld
Wenn Sie Ihre Kunden lieber mit gestalteten Werbemitteln im Look der Christmasworld auf Ihren Messestand einladen möchten, bieten wir Ihnen wie gewohnt zahlreiche Print- und digitale Werbemittel (Gutscheine in gedruckter Form, Ticket-Taschen, E-Cards etc.). Diese finden Sie im Shop für Ausstellerservices.

Nach der Veranstaltung
Rufen Sie die Nutzungsdaten Ihrer Ausstellerausweise und Besuchergutscheine direkt über das Portal ab. Sie erhalten diese in Form einer Excel-Datei per E-Mail.

Haben Sie Fragen zu den neuen Ticketservices?
Gerne nehmen wir uns Zeit für Sie. Rufen Sie uns unter +49 69 75 75-51 51 an oder senden uns eine E-Mail an etickets@messefrankfurt.com.

Wir sind von Montag bis Freitag zwischen 8:00 und 18:00 Uhr für Sie da.



Servicelines

Sie haben Fragen zu Services und Produkten der Messe Frankfurt?

Serviceteam	E-Mail	Telefon
Abfall	abfall@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Abhängungen	abhaengungen@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-68 99
Bewachung	standbewachung@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-63 42
Catering	catering@accente.com	+49 69 7 56 02-22 41
Customer Care	customer.care@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-30 24
Customer Service	customerservice@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-54 08
Dolmetscher	info@bbklanguages.com	+49 7274 70-27 70
Druckluft + Erdgas	druckluft@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Hostessen	office@dkts.de	+49 69 61 01 99 56 198
LeadSuccess + Multimedia Shop	multimedia-shop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-13 20
Logistik	logistik@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-60 75
Medienpaket Manager (MPM)	mpm@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 31
Reinigung	reinigung@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-69 11
Shop für Ausstellerservices	serviceshop@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-29 99
Standbau + Standausstattung (Fairconstruction)	fairconstruction@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 66
Standbaugenehmigung + Te. Veranstaltungsmanagement	standapproval@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-59 04
Strom	strom@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 70
Telekommunikation	telekommunikation@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-711 73
Ticketservices für Aussteller	etickets@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-51 51
Verkehr	verkehr@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 00
Wasser	wasser@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-66 78
Werbung	media.services@messefrankfurt.com	+49 69 75 75-64 41

Zufahrt zum Messegelände während der Auf- und Abbauzeiten

Bitte beachten Sie: Registrieren Sie jedes Fahrzeug, das während der Auf- und Abbauzeiten auf das Messegelände fahren soll, vorab und melden Sie sich vor Ort am Check-in an. Nur dann ist eine Zufahrt auf das Messegelände möglich.

Dafür bietet die Messe Frankfurt ein digitales Verkehrs- und Steuerungssystem an. Das System ermöglicht während der Auf- und Abbauphasen einer Veranstaltung eine optimierte Zufahrt zum Messegelände.

Wichtig zu wissen
Die Anmeldung für die Einfahrt erfolgt in zwei Schritten:

1. Fahrzeugregistrierung vorab per Internet oder vor Ort
2. Check-in an einer der Registrierungsflächen

So registrieren Sie Ihr Fahrzeug
Zur Registrierung Ihrer Fahrzeuge stehen zwei Varianten zur Verfügung:

- Im Vorfeld über unser Online-Portal
- Vor Ort – innerhalb der Registrierungsflächen

Bitte halten Sie immer folgende Informationen bereit:

- Kfz-Kennzeichen einfahrendes Fahrzeug
- Fahrername
- Handynummer des Fahrzeugführers
- Speditionsname / Firmenname des Lieferanten
- Halle + Standnummer (z.B. 3.1 A26)
- Logistikdienstleistung gebucht: Ja/Nein

Benötigen Sie zusätzliche Logistikleistungen, bestellen Sie diese ebenfalls problemlos vorab online:
www.logistik.messefrankfurt.com

Check-In
Folgen Sie bei der Zufahrt zum Messegelände bitte immer der „Check-in“ Beschilderung. Diese führt Sie zur aktuellen Registrierungsfläche.

Dort erhalten Sie eine Einfahrtsberechtigung mit Angabe des Tores, durch das Sie auf das Messegelände fahren. Bitte fahren Sie ausschließlich über das am Check-in zugewiesene Einfahrtstor auf das Messegelände. Nur für dieses Tor gilt die Einfahrtsberechtigung.

Haben Sie Fragen beziehungsweise suchen Sie weitere Informationen?
Dann schauen Sie doch einmal auf unserer Internetseite vorbei:
www.verkehr.messefrankfurt.com

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung. Sie erreichen uns folgendermaßen:
Telefon +49 69 75 75-66 00
E-Mail verkehr@messefrankfurt.com

Verkehrs-regelung für die Christmasworld

Die aktuelle Verkehrsregelung ist ab September 2025 auf unserer Webseite verfügbar.

Versandhinweis: Wichtige Mitteilung

Sie wollen Material oder Unterlagen per Kurier an Ihren Stand senden? Dann bitten wir Sie um Ihre Mithilfe in Ihrem eigenen Interesse!

Um den in letzter Zeit verstärkt auftretenden Problemen rund um die zolltechnische Abfertigung Ihrer Sendungen zu begegnen, **bitten wir Sie, die Sendungen wie unten abgebildet zu adressieren**.

Austeller, die andere Adressierungen gewählt haben, haben ihre Sendungen zolltechnisch nur verspätet abgefertigt bekommen.

In Anbetracht der relativ kurzen Dauer einer Veranstaltung droht, dass gegebenenfalls keine Zustellung zustande kommt.

Daher bitten wir Sie, Ihre Sendungen wie unten aufgeführt zu adressieren, um eine reibungslose Zustellung zu garantieren.

Firma Mustermann
Stand: Halle/Ebene/Gang/Stand-Nr./Veranstaltung

z.B.: 8. 0 D 25 Christmasworld

in Messe Frankfurt GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

WLAN auf Messen

Ein Leitfaden der Messegesellschaften in Deutschland

Sehr geehrte Aussteller,

der mobile Zugang zum Internet ist heute eine Notwendigkeit und Selbstverständlich-keit. WLAN ist eine unverzichtbare Technologie der drahtlosen Datenübertragung, an die praktisch alle mobilen Endgeräte weltweit angekoppelt werden können.

Es ist uns deswegen sehr wichtig, eine gute WLAN-Versorgung auf dem Messe-gelände sicherzustellen.

Auf diesen Seiten informieren wir Sie über einige grundsätzliche Regeln, die dazu beitragen, WLAN-Systeme auf Messen leistungsfähig und störungsfrei zu betreiben. Wir bitten Sie, sich mit diesen Regeln vertraut zu machen.
Ähnlich wie im Straßenverkehr ist es in WLAN-Systemen nötig, einige Regeln zu formulieren, damit jeder Verkehrsteilnehmer mit maximaler Effizienz und unbeschadet sein Ziel erreicht. Diese Regeln beziehen sich auf WLAN-Sender (Access Points), die Sie möglicherweise an Ihrem Stand selbst zu installieren planen oder mobil einsetzen möchten. Wir bitten Sie auch in Ihrem eigenen Interesse, diese Regeln einzuhalten.

Dies ist wichtig, weil WLAN-Sender ein gemeinsames Medium nutzen, das durch physikalische Gegebenheiten limitiert ist – die Ausbreitung elektromagnetischer Wellen in der Luft. Diese Wellen können sich überlagern und damit gegenseitig stören mit der Folge, dass am Ende kein Signal mit der erforderlichen Qualität beim Empfänger ankommt. Um im Bild des Straßenverkehrs zu bleiben: Die WLAN-Signale breiten sich wie Autos auf einer dreispurigen Autobahn aus. Es ist sinnvoll, dass Verkehrsteilnehmer jeweils eine Spur nutzen, und es gibt Stau, wenn zu viele Autos gleichzeitig auf der Autobahn unterwegs sind.

Daher gilt auf allen Messeplätzen in Deutschland:

1. **WLAN-Sender dürfen nur im 2,4 GHz-Bereich senden, nicht im 5 GHz-Bereich.**
   Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.
2. **WLAN-Sender dürfen nur in den Kanälen 1,6 oder 11 senden.**
   Diese Einstellung können Sie im Konfigurationsmenü Ihres Access Points wählen.
3. **Die Sendeleistung Ihres WLAN-Senders darf an der Standgrenze nicht mehr als -80 dBm betragen.**
   Die Sendeleistung können Sie über das Konfigurationsmenü einstellen. Der Ort des Access Points auf Ihrem Stand beeinflusst natürlich, wie stark das Signal an der Standgrenze noch ist.
4. **Die SSID, das ist die Kennung Ihres Access Points, muss in den ersten Zeichen Ihre Standnummer beinhalten (z.B. H4.0 B42).** So lässt sich einfach klären, ob ein Sender unangemessen konfiguriert ist – ein Gebot der Fairness. Denn selbstverständlich möchten Sie, dass sich auch Ihre Standnachbarn genauso an die Regeln halten wie Sie selbst. Möglich ist auch, dass Sie den Access Point so konfigurieren, dass er keine sichtbare SSID sendet.
5. **Kanal-Bündelung (Channel Bonding) ist nicht gestattet.**
6. **Andere Sender als WLAN-Sender sind grundsätzlich nicht gestattet, sie können die Nutzsignale massiv stören.** Sollten Sie in Ihren Exponaten andere Sender verwenden, dann sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an. Für WLAN-Sender in Exponaten gelten selbstverständlich die formulierten Regeln.

Wir sind überzeugt, dass es für alle hilfreich ist, gleiche „Verkehrsregeln" für die Nutzung von eigenen Access Points auf den Messeplätzen in Deutschland aufzustellen und deren Einhaltung einzufordern. Aufwändige Umkonfigurationen und Unklarheiten bei der Nutzung Ihrer Access Points lassen sich so frühzeitig vermeiden.

Ihre Messegesellschaften halten Formulare zur Anmeldung Ihres Access Points bereit. Bitte reichen Sie diesen Bogen rechtzeitig ein, er hilft sicherzustellen, dass diese Regeln von allen eingehalten werden.
Wenn Sie Fragen haben oder technische Unterstützung benötigen, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit Ihrer Messegesellschaft auf. Eine grundsätzliche Empfehlung halten wir darüber hinaus für Sie bereit: Die WLAN-Infrastruktur in den Hallen der deutschen Messeplätze ist vielfach so gut ausgebaut, dass Sie dieses WLAN-Signal auch für Ihre Zwecke nutzen können. Lassen Sie sich von Ihrer Messegesellschaft dazu beraten.

Und abschließend weisen wir darauf hin, dass der Verkehr im WLAN ebenso unberechenbar bleibt wie auf unseren Autobahnen – er hängt von der Anzahl der Nutzer ebenso ab wie vom Standbau in den Hallen, beides ist auf Messen nicht beeinflussbar. Wenn Sie darauf angewiesen sind, dass Ihr Stand oder Ihre Exponate mit einer garantierten Bandbreite versorgt werden, ist ein leitungsgebundener Zugang zum Datennetz noch immer die beste Option.

Mit freundlichen Grüßen
Ihre Messegesellschaften in Deutschland

Sie haben einen Standbauer oder eine Eventagentur beauftragt?

Dann ist unser Standbauerportal die perfekte Adresse, um alle Informationen mit wenigen Klicks zu erhalten.

Geben Sie die Information gerne weiter!

www.builder.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Venue GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com