

news +++ Christmasworld - Seasonal Decoration at its best
06. bis 10. Februar 2026

christmasworld

Christmasworld Trends 26+: brave, light & solid

Frankfurt am Main, 02. September 2025. Die Christmasworld Trends 26+ sind da! Die heutige Pressekonferenz der Konsumgütermessen Frankfurt bot einen Ausblick auf die kommenden Stilrichtungen. Sie entführen in eine Welt voller Magie, in der vertraute Traditionen neu aufleuchten und visionäre Gestaltung Impulse für die Zukunft setzt – vom 06. bis 10. Februar 2026 im Trendareal der Weltleitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck in Frankfurt erlebbar.

Zwischen schimmerndem Licht, geheimnisvollen Farbwelten und ikonischen Designs entstehen Erzählungen, die Hoffnung und Inspiration schenken. „Die drei Trendthemen brave, light und solid entfalten jeweils eine eigene Erzählung: von ikonischen Nussknacker-Skulpturen, die Tradition und Moderne vereinen, über rätselhafte Objekte, die Fragen zu Materialität und Wahrnehmung stellen, bis hin zu zeitlosen Glasdesigns, die Vergangenheit und Zukunft verbinden. Unsere Beispiele zeigen: Hinter jedem Entwurf steckt nicht nur ein ästhetischer Look, sondern eine spannende Geschichte“, beschreibt Annetta Palmisano vom Stilbüro bora.herke.palmisano die kommenden Trends.



Mit hochwertigen, zirkulären Materialien und kreativen Formen laden die Trends zu einem sinnlichen Spaziergang durch eine festliche, zugleich moderne Welt ein – lebendig, anziehend und voller Optimismus.
Grafik: Messe Frankfurt

brave

Die Stilrichtung **brave** lebt von spannungsreichen Kontrasten: warme, erdverbundene Farben treffen auf metallische Akzente und unerwartete Materialkombinationen. Handwerkliche Oberflächen, edle Hölzer und keramische Strukturen stehen gleichwertig neben digitalen, experimentellen Texturen. Figurative Motive und retro-inspirierte Muster rufen Erinnerungen wach und verleihen Geborgenheit, während mutige, neue Formen den Blick nach vorn öffnen. Im Zusammenspiel entsteht eine harmonische Gesamtwirkung, die Vergangenheit und Zukunft, Tradition und Innovation kraftvoll miteinander verbindet.

light

Die Stilrichtung **light** entfaltet sich in einer Palette voller Leichtigkeit und Poesie: Transparente Materialien, weiche Lichtbrechungen und organische Formen erzeugen eine schwebende, beinahe surreale Aura. Mattes Silber erinnert an Mondlicht, während nebelhafte Pastelltöne sanft aufeinandertreffen und von dunkleren, naturinspirierten Farben geheimnisvoll umrahmt werden. Handwerkliches Erbe verbindet sich mit digitalen Technologien zu multisensorischen Erlebnissen, die Geborgenheit und Optimismus zugleich ausstrahlen.

solid

Die Stilrichtung **solid** steht für Klarheit, Vertrauen und Beständigkeit. Geometrische Formen, modulare Lösungen und spiegelglänzende Oberflächen verbinden Minimalismus mit poetischer Strenge. Die Farbwelt zeigt sich in neutralem Weiß, kühlen, reinen Tönen und metallischen Akzenten wie Stahl oder Aluminium, die durch lebendige Sättigungen kontrastiert werden. Retro-Zitate und neu gedachte Klassiker treffen auf langlebige Materialien und nachhaltiges Design – so entsteht eine kraftvolle Ästhetik, die gleichermaßen modern, reduziert und zukunftsweisend wirkt.

Orientierung und Orderhilfe für den Handel

Seit vielen Jahren gilt das Trendareal der Christmasworld als internationaler Wegweiser für Stilrichtungen im Konsumgüterbereich. Es bietet Fachbesucher*innen wertvolle Orientierung und Orderimpulse. Das renommierte Stilbüro bora.herke.palmisano leitet die Christmasworld Trends 26+ aus weltweiten Strömungen in Design, Mode, Kunst und Lifestyle ab. Mit präziser Analyse formuliert es Antworten auf die drängende Frage, wie wir heute und morgen leben wollen – vom 06. bis 10. Februar 2026 im Foyer der Halle 4.1.

Nächste Messeterminde:

Die Christmasworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:	06. bis 10. Februar 2026
Creativeworld:	06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

Hashtags: #christmasworld26 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 75 75-6880

jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information