

christmasworld

Christmasworld: Das kommt dieses Jahr an den Weihnachtsbaum

Frankfurt am Main, November 2025. Engel, Wichtel, Sterne, Kerzen und allerlei festlicher Schmuck erobern Handel, Häuser und Herzen. Welche Deko-Trends in dieser Saison wichtig werden, hat die Weltleitmesse Christmasworld schon Anfang des Jahres gezeigt. Die frohe Botschaft: Weihnachten 2025 wird achtsam, unkonventionell, kreativ und ansteckend optimistisch.



Fotos von links: Krebs Lauscha, Christborn / Weihnachtsland, Shishi, Inge Glas Manufaktur.

Eine neue Leichtigkeit zieht in die weihnachtliche Dekoration ein. Fröhliche Designs und helle Farben von Zitronengelb, Orange und Rosé bis Himmelblau und Flieder versprühen zusammen mit zuckersüßem Weiß-Rot gute Laune. Beim hochwertigen Glasschmuck setzt beispielsweise Christborn Zeichen: mit knalligen Comic-Schriftzügen und Mustern im 70er-Jahre-Style. Parallel leben liebgewonnene Kindheitserinnerungen auf und spiegeln sich in zeitgemäßen Designs wider. So verzaubert Krebs Lauscha mit handgemalten Blüten, die Marke Shishi verziert ihre Kugeln mit bunten Streuseln und Inge Glas Manufaktur macht das Weihnachtsfest mit Zuckerstangen und Cupcakes zum zuckersüßen Jahreshighlight. Als endgültiges Must-have der Saison entfalten sich übrigens Honeycombs aller Art. Mit gutem Grund, denn die Wabendekorationen erzielen mit kleinem Aufwand großen Effekt.

Natürlich und handwerklich

Ebenfalls im Fokus stehen kreative Wohnraumdekorationen aus natürlichen Materialien. Dabei helfen Engel, Elfen und Wichtel aus Wolle und Strick für Fenster und weihnachtliche Sträuße. Weihnachtsbäume aus weiß oder rot lackiertem Holz, z. B. von J-Line, sorgen über die gesamte Adventszeit hinweg für Festtagsstimmung. Außerdem begeistern traditionelle Manufakturen verstärkt das junge Publikum mit frischen Designs. Schöne Beispiele dafür sind die Schneemänner der Drechslerei Volkmar Wagner oder die frechen Wein-Engelchen der Manufaktur Raum- und Tafelschmuck Gabriele Günther.



Fotos von links: Manufaktur Gabriele Günther, J-Line, Deluxe Homeart, In-Cera by Graziani.

Kerzen im „Wetlook“

Kein Advent ohne Kerzen! Wie facettenreich Kerzenlicht sein kann, zeigt die neue Serie GEO der Marke In-Cera by Graziani, deren schlichte, geometrische Formen sich an Vorbildern in der Natur orientieren. Ein wahres Comeback feiert die traditionelle Bienenwachskerze, deren unverwechselbarer natürlicher Duft neu geschätzt wird. Nachhaltig hergestellt gibt es diese u.a. bei den Freckenhorster Werkstätten. Wo Sicherheit wichtig ist, wirken moderne LED-Kerzen faszinierend echt. Kaum noch vom Original zu unterscheiden sind die „Wetlook“-Kerzen von Deluxe Homeart. Der Clou: Eine Lackierung rund um die Flamme erweckt den Anschein flüssigen Wachses.

Nachhaltig Verpacken

Was wäre Weihnachten ohne schön verpackte Geschenke! Ohne schlechtes Gewissen gelingt dies mit den neuen Recycling-, Zuckerrohr- und Graspapieren, die auch durch ihre griffigen Texturen punkten. Vorreiter*innen sind hier unter anderem die Marken Zoewie, Rotolux oder Rex Sadoch. Auf den hochwertigen Eco-Qualitäten tummeln sich liebevoll gezeichnete Wichtel, Weihnachtskatzen und -mäuse, lustige Elche und andere Waldtiere, oft mit freundlichen Botschaften oder einer lustigen Pointe versehen. Passende Schleifen dazu gibt es von Herstellern wie Francesco Brizzolari oder Goldina, deren hochwertige Stoff- und Kringel-Bänder sogar mit biologisch abbaubarem Glitter kommen.



Von links: Rotolux, Rex Sadoch, Zoewie, Goldina.

Trends von der Christmasworld

Die Christmasworld findet jährlich zusammen mit den Leitmesse Ambiente und Creativeworld in Frankfurt statt. Zu diesem Mega-Messe-Event kamen im Februar 2025 rund 148.000 Besucher*innen und 4.689 Aussteller aus 170 Teilnehmernationen. Zusätzlich zum Angebot der internationalen Anbieter*innen inszeniert die große Christmasworld Trendschau die kommenden Farben, Formen und Designs.

Nächste Messeterminde:

Die Christmasworld findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Ambiente und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:
Creativeworld:

06. bis 10. Februar 2026
06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

Hashtags: #christmasworld26 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac
Tel.: +49 69 75 75-6880
jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information