

news +++ Christmasworld - Seasonal Decoration at its best
29. Januar bis 2. Februar 2027

christmasworld

Mehr Raum für den Geschäftserfolg und das neue Zuhause für saisonale Geschenkartikel & Spielwaren

Frankfurt am Main, September 2026. Die Christmasworld 2027 stellt wichtige Weichen für die kommende Ordersaison: Mit dem neuen Produktbereich Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren, einem wachsenden Global-Sourcing-Angebot und einer optimierten Hallenstruktur schafft die internationale Leitmesse zusätzliche Geschäftsimpulse für den Handel.



Facheinkäufer*innen entdecken auf der Christmasworld die Trends der kommenden Saison.
Foto: Messe Frankfurt/Thomas Fedra

Die Christmasworld verwandelt Frankfurt vom 29. Januar bis 2. Februar 2027 erneut zum internationalen Treffpunkt für saisonale Dekoration und Festschmuck. Starke Marken haben ihre Teilnahme bereits bestätigt: Mit dabei sind unter anderem Boltze, Decostar, DPI, Goodwill, Graziani, Inge's Christmas Decor, Märklin und The Prime Decor. Neu beziehungsweise zurück auf der Christmasworld sind Kögler, Logumkloster und Mascagni. Mit ihrem weltweit einzigartigen Angebot präsentiert die Christmasworld die neuesten Produkte für alle Feste und feierlichen Anlässe des Jahres. Das Spektrum reicht von Weihnachten & Saisonalen Dekoration über Floristenbedarf & Gartendekoration, Kerzen, Bänder & Verpackungen, Party & Festartikel sowie Visuelles Merchandising & Licht bis zum neuen Produktbereich Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren. „Feste und besondere Anlässe bleiben auch in einem anhaltend angespannten wirtschaftlichen Umfeld wichtige Konsumanlässe. Mit dem neuen Produktbereich Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren erschließen wir neue Sortimentsfelder und schaffen zusätzliche Geschäftschancen für den Handel“, sagt Stefan Schopp, Leiter Christmasworld.

Neu: Christmasworld erweitert Angebot um Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren

Die Christmasworld erweitert 2027 ihr Angebot um den neuen Produktbereich Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren. In Halle 4.1 bündelt sie künftig klassische und saisonale Geschenkartikel, Vollsortimente, Souvenirs und Spielwaren für Weihnachten, Ostern und

weitere Anlässe des Jahres. Die bislang auf der Ambiente vertretenen Anbieter dieser Sortimente präsentieren sich damit erstmals unter dem Dach der Christmasworld. Neue Aussteller wie Depesche, Out of the Blue und Ty verleihen dem Bereich zusätzlich Profil. Die Integration stärkt die Christmasworld als zentrale Orderplattform für saisonale Sortimente und baut gemeinsam mit den direkt angrenzenden Angeboten die Position als international führender Marktplatz für Geschenkartikel aus.



Weihnachtliche Kuscheltiere und Plüschbaumschmuck: Die Produktgruppe Saisonale Geschenkartikel & Spielwaren schafft ab 2027 neue Kaufimpulse auf der Christmasworld. Foto: Messe Frankfurt/Robin Kirchner

Global Sourcing wächst und zieht in Halle 10.2

Eine zentrale Veränderung betrifft das Global Sourcing-Angebot der Christmasworld. Turnusmäßige Prüfungen haben in Teilen der Halle 6 einen Sanierungsbedarf ergeben. Die daraus notwendigen Maßnahmen nutzen die Messemacher zugleich für eine Optimierung der Hallenstruktur: Um die Global Sourcing-Angebote von Christmasworld und Ambiente stärker im Westgelände zu bündeln, zieht das Global Sourcing-Angebot der Christmasworld vollständig in die Halle 10.2. Dort wächst es um rund 1.000 Quadratmeter. Für Einkäufer*innen im internationalen Volumengeschäft entsteht damit eine konzentrierte Anlaufstelle für das globale Sourcing-Angebot beider Leitmessen. Gleichzeitig erhält das stark nachgefragte Global-Sourcing-Angebot der Christmasworld zusätzlichen Raum für weiteres Wachstum.

Einzigartiges Angebot und Impulse für neue Geschäftskontakte

Fachbesucher*innen finden die Kernproduktwelten der Christmasworld auch 2027 gebündelt im Hallenverbund 4, 5 und 6. Einige Aussteller aus den Hallenebenen 6.0 und 6.1 nutzen nach dem Umzug von Global Sourcing künftig die freiwerdenden Flächen. So ziehen unter anderem Duif und Exner in die Halle 6.2. Damit bleibt das weltweit einzigartige Angebot der Christmasworld in seinem etablierten Umfeld. Einen neuen Standort erhält 2027 zudem Decoration Unlimited: Die emotionale Sonderpräsentation zieht in die Halle 6.2 und setzt dort saisonale Dekoration als Impulsgeber für aufmerksamkeitsstarke Inszenierungen am Point of Sale in Szene. Auch über das Produktangebot hinaus setzt die Christmasworld auf starke internationale Netzwerke: Mit der dritten Ausgabe von Christmasworld Take Off bringt sie gezielt Entscheider*innen aus Groß- und Objektdekoration mit Anbietern aus Visual Merchandising & Light zusammen. Damit schafft die Messe Raum für persönliche Begegnungen, neue Geschäftsperspektiven und belastbare Geschäftsbeziehungen – gerade in einem herausfordernden Marktumfeld.

Nächste Messetermine:

Die Christmasworld findet Ende Januar zeitgleich mit der Ambiente und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:
Creativeworld:

29. Januar bis 2. Februar 2027
29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

Hashtags: #christmasworld27 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac
Tel.: +49 69 75 75-6880
jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information