

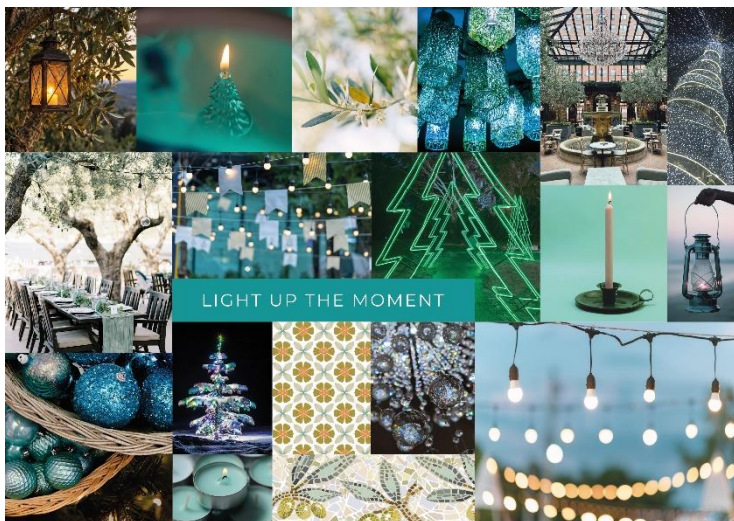
news +++ Christmasworld - Seasonal Decoration at its best
29. Januar bis 2. Februar 2027

christmasworld

Decoration Unlimited illuminiert die Halle 6.2

Frankfurt am Main, Oktober 2026. Neues Konzept, neuer Standort: Unter dem Motto „Light up the Moment“ zieht der Publikumsmagnet Decoration Unlimited 2027 in die Halle 6.2. Die Christmasworld eröffnet als internationale Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck wirkungsvolle Gestaltungsmöglichkeiten, um Kund*innen immer wieder mit neuen Sortimentszusammenstellungen und Inszenierungen zu überraschen. Das Designerduo von 2Dezign zeigt Fachbesucher*innen am Stand D40, wie saisonale und weihnachtliche Lichtobjekte der Christmasworld-Aussteller den Point of Sale zum Point of Emotion verwandeln und Kaufanreize schaffen.

Licht hat die Kraft, einen Raum zu verwandeln, Atmosphäre zu schaffen und aus einer gewöhnlichen Umgebung etwas Außergewöhnliches zu machen. Genau hier setzt „Light up the Moment“ an. Auf dem Frankfurter Messegelände erschafft 2Dezign in Halle 6.2 ab dem 29.01. für fünf Tage eine inspirierende Erlebniswelt auf Zeit, in der Licht, Farben und saisonale Dekoration auf unerwartete Weise zusammenkommen. So entsteht durch ausgewählte Produkte von Ausstellern der Christmasworld eine spektakuläre Gesamtinszenierung, die praxisnahe Impulse für aufmerksamkeitsstarke Schaufenster und Verkaufsflächen sowie für Innen- und Außenbereiche oder Eventdekorationen liefert.



Fachbesucher*innen finden Decoration Unlimited 2027 neu in der Halle 6.2, D40.
Grafik: Messe Frankfurt

Im Zentrum steht eine üppige Olivengarten-Lounge. Natürliches Grün sowie frische Türkistöne bilden die Kulisse für eine Vielzahl von Lichteffekten: Kleine Lichtpunkte funkeln zwischen den Zweigen, beleuchtete Objekte setzen Akzente und Reflexionen verändern immer wieder die Wahrnehmung des Raumes. Auf der weltweit größten Messe für Kerzen spielt das Zusammenspiel unterschiedlicher Lichtquellen eine zentrale Rolle in

der Inszenierung: Kerzenlicht trifft auf funkelnde Ornamente, dekorative Beleuchtung und illuminierte Objekte. Gleichzeitig lädt die Lounge als Treffpunkt zum Austausch und Verweilen ein. „Mit ‚Light up the Moment‘ zeigen wir, dass Licht weit mehr ist als Beleuchtung. Es schafft Emotionen, verändert die Wahrnehmung eines Raumes und gibt Dekoration eine völlig neue Wirkung. Manchmal genügt schon ein kleiner Lichtakzent, um einen großen Wow-Effekt zu erzeugen“, erklärt Rudi Tuinman von 2Dezign. Statt Produkte isoliert zu zeigen, setzt Decoration Unlimited sie in neue Zusammenhänge und liefert Fachbesucher*innen konkrete Ideen für emotionale Inszenierungen am Point of Sale und unterstreicht die Rolle der Christmasworld als Impulsgeberin für saisonale Inszenierungen.

Neue Dynamik in Halle 6.2

Auch rund um Decoration Unlimited präsentiert sich die Halle 6.2 zur nächsten Messeausgabe neu: Mit Bloomingville, Dragimex, Duif, Exner und dem Gemeinschaftsstand Taspo | Natur. Weihnacht. ziehen attraktive Christmasworld-Aussteller auf die Hallenebene und ergänzen das Angebot rund um saisonale Dekoration. So entsteht ein spannendes Zusammenspiel aus Produkten und Inspiration, das Fachbesucher*innen neue Ideen für ihre Sortimente und deren Inszenierung vermittelt. Decoration Unlimited setzt dabei als emotionales Highlight einen besonderen Akzent und macht die Halle 6.2 zu einem wichtigen Anlaufpunkt für alle, die saisonale Dekoration wirkungsvoll in Szene setzen möchten.

Nächste Messetermine:

Die Christmasworld findet Ende Januar zeitgleich mit der Ambiente und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:	29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld:	29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

Hashtags: #christmasworld27 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 75 75-6880

jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information