

christmasworld

Christmasworld Trends 27+: Beloved Difference

Frankfurt am Main, September 2026. Unter dem Leitgedanken „Beloved Difference“ feiern die Christmasworld Trends 27+ mit drei Trend-Paaren ein Zusammenkommen von Gegensätzen, das sich unterscheidet und dennoch harmoniert – aus einem Nebeneinander wird durch Offenheit und Wertschätzung ein Miteinander. Vom 29. Januar bis 2. Februar 2027 sind die Stilrichtungen clear+lovely, structural+emotive und noble+fancy im Trendareal der internationalen Leitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck in Frankfurt erlebbar.

Die Trendexpert*innen Annetta Palmisano, Cem Bora und Claudia Herke vom Stilbüro bora.herke.palmisano sind ganzjährig weltweit unterwegs, um neue Strömungen in Design, Mode, Kunst und Lifestyle aufzuspüren. Ihre Reisen führen sie unter anderem nach Japan sowie zu internationalen Designmessen und an Orte, an denen neue gestalterische Impulse entstehen. Ihre Beobachtungen und Analysen verdichten sie zu den Trends für die kommende Saison. „Das Einssein in der Verschiedenheit, eine tiefe Zuversicht und verankerte Werte einen die Trendthemen der Christmasworld Trends 27+. clear+lovely findet in einer facettenreichen Materialwahl zusammen, structural+emotive verlässt sich auf Konzentration und Rhythmus. Das Interesse an der handwerklichen Glasherstellung prägt alle Aussichten – bei noble+fancy bringt dieser Fokus surreale, traumhafte Formen hervor“, beschreibt Annetta Palmisano vom Stilbüro bora.herke.palmisano die kommenden Trends.

Sachliches Design trifft auf Kunsthandwerk



Experimentierfreude trifft auf Handwerkskunst und schafft bei clear+lovely eine zeitlos-zeitgemäße Ästhetik.
Grafik: Messe Frankfurt

clear+lovely vereint Minimalismus und detailverliebte Experimente – nur auf den ersten Blick verschiedene Pole. Ihre visuelle Botschaft ist ähnlich, geht es doch um ein eindeutiges, leicht verständliches Gefühl, ob klar und pur oder lieblich und verspielt. Es entsteht eine anmutige Balance zwischen essenzieller Form und Unerwartetem. Das Ergebnis ist zeitlos und zeitgemäß zugleich und verbindet Experimentierfreude und handwerkliche Techniken. Jedes Detail ist positiv aufgeladen und von Bedeutung. Transparenz und fließende Silhouetten verbreiten Zartheit. Naturmaterialien und sanft lichtbrechendes Glas verbinden Leichtigkeit mit vertrauter Authentizität, während anmutige Details und sensible Farben für eine liebevolle und künstlerische Tiefe sorgen. Die sanften Farben der Natur geben den Ton an: Cosy White, Clear Sky und Gentle Breeze erinnern an eine sonnenbeschienene Schneelandschaft. Warme Töne wie Roasted Apricot und Delicate Caramel wirken als wohltuende Einladung, während Glossy Red selbstbewusste Akzente setzt. Clean Raffia, Soft Glass und Mellow Green ergänzen die poetische Farbwelt.

Zwischen Skulptur und Kunst



Zwischen geometrischer Ordnung und sinnlicher Wahrnehmung entfaltet sich die ruhige, kraftvolle Ästhetik von structural+emotive. Grafik: Messe Frankfurt

Geometrische Ordnung und präzise Konstruktion, verbunden mit einem sensorischen Erlebnis, bestimmen das Wesen von **structural+emotive**. Optische Täuschungen kommen ebenso vor wie sinnvolle architektonische Prinzipien. Die Aufmerksamkeit liegt auf einem ausgewogenen grafischen Rhythmus. Hier werden sachliche Präsenz und sinnliche Wahrnehmung zu starken Gefährten. Die Logik und eine fokussierte, analytische Formensprache stoßen die Konzentration auf das Wesentliche an. Gleichberechtigt kommt das Gefühl ins Spiel, wenn Formen als lichtdurchlässige Strukturen aufgebaut sind oder mit natürlichen Maserungen, Texturen und atmosphärischen Düften die Strenge aufbrechen.

Handgefertigtes Glas verknüpft die Gegensätze von winterlichen, kristallinen Strukturen und diffusen Lichtbrechungen. Facettierte Linien erkunden die Begegnung zwischen Skulptur und Kunst. Innerhalb der Farbwelt des Trend-Paares repräsentieren Nocturnal Black und Bright White eine klassische Polarität. Nicht weniger effektiv: Shimmering Silver trifft auf Cooling Graphite und Balmy Smoke. Farben wie Fragrant Wood, Warm Brown, Velvety Stone und Smooth Hanji entfalten dagegen eine feine Wärme, die die konzentrierte, ruhige Festlichkeit unterstreicht.

Erinnerung und tiefgründige Spielerei

christmasworld trends 27+

noble
+fancy



Künstlerische Werte treffen auf überraschende Inszenierungen und prägen die sinnlich-verspielte Ästhetik von noble+fancy. Grafik: Messe Frankfurt

Erbe und Historie erfahren bei **noble+fancy** mal überschwänglich, mal klassisch eine zeitgenössische Wandlung. Im Vordergrund steht die sinnliche Erfahrung, verbunden mit Überraschung und dem Staunen über noch nicht gesehene Interpretationen. Botanisches vermittelt ruhigere Zwischentöne. Erinnerung und tiefgründige Spielerei bilden die Leitmotive.

noble+fancy würdigt zeitlose künstlerische Werte, etwa aus dem sakralen Raum, während optische Effekte und Übersteigerungen einen ausgeprägten Objektcharakter erzeugen. Komplexe kulturelle Identitäten prägen die Stilrichtung ebenso wie die Couture. Bildhauerische Materialität trifft auf übersteigerte, surreale Texturen – verwurzeltes Handwerk auf offene Gestaltung. Glas und Metall bilden Beobachtungen von Bäumen und Pflanzen skulptural ab.

Warm, auffallend und nobel verblasst zeigt sich die Farbwelt: Striking Green und Rich Oxblood stimmen auf das Fest ein und wirken zeitlos-klassisch. Deep Walnut bildet einen kostbaren Grundton. Smooth Elder und Dry Moss sorgen für eigenwillige Dynamiken, während White Peony, Golden Rod, Faded Lilac und Dusty Rose als blumige Anker fungieren.

Orientierung und Orderhilfe für den Handel

Die Christmasworld Trends geben dem Handel frühzeitig Orientierung für die kommende Saison und übersetzen internationale Designströmungen in konkrete Impulse für Sortimente und Inszenierungen am Point of Sale. Gerade in einem dynamischen Marktumfeld schafft die kuratierte Auswahl des renommierten Stilbüros bora.herke.palmisano Orientierung und zeigt, wie unterschiedliche Stilwelten zu überraschenden, individuellen und zugleich stimmigen Gesamtbildern verbunden werden können. Damit bietet das Trendareal nicht nur Inspiration, sondern eine praxisnahe Grundlage für Sortimentsentscheidungen und eine emotionale Warenpräsentation.

Nächste Messetermine:

Die Christmasworld findet Ende Januar zeitgleich mit der Ambiente und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:
Creativeworld:

29. Januar bis 2. Februar 2027
29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

Hashtags: #christmasworld27 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac
Tel.: +49 69 75 75-6880
jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information